

## 开拓区域视野

# 大学织交流网引学生赴东南亚实习

东南亚的人口超过6亿7000万人，经济发展强劲，中产阶级人口预计到了2030年将增至3亿3000万人。政府在2020年定下目标让七成的大专学府学生到海外体验，当中七成是到亚细安国家、中国或印度。

胡洁梅 报道  
ohkm@sph.com.sg

海外交流活动在冠病疫情趋稳后重启，本地大专学府也加大力度为学生提供到东南亚国家实习与交流的机会，希望开拓学生对这个区域的视野，把握未来机遇。

新加坡管理大学刚于12月在印度尼西亚雅加达设立第一所海外中心，以促进新大和印尼学术界的合作，包括为学生提供海外实习和研究机会。接下来，新大也计划在其他东南亚国家设立海外中心。

新大校长江莉莉教授日前在《海峡时报》撰文说，东南亚的发展前景无限，数码与流动服务的强劲需求带动电子商务与金融科技等领域的增长。

不过，本地年轻人可能有优越感对一些东南亚国家有既定印象，使他们不太倾向于到这些地方实习。学府须有意识地为学生制造机会，开拓年轻人对区域发展的了解。

东南亚的人口有超过6亿7000万人，经济发展强劲，中产阶级人口预计到了2030年将增至3亿3000万人。政府在2020年定下目标让七成的大专学府学生到海外体验，当中七成是到亚细安国家、中国或印度。

新大发言人答复《联合早报》时说：“新大的亚细安实习计划从2018年至今，有近550人在亚细安国的企业实体或线上实习。每年5月至8月展开，为期三个月的全球创新浸满计划则开放给对创业以及数码创新工作感兴趣的学生参加，安排他们到海外实习。今年，57个项目中有32个提供在亚细安国城市如胡志明市、马尼拉等的实习机会，比疫情前略多。”

此外，SMU-X选修课有海外学习选项，让学生为企业

的实际问题开创新解决方案。20名新大生今年5月赴越南参与计划，另一批学生12月分别到泰国曼谷、印尼雅加达等城市。

南洋理工大学2015年设立的海外创新实习项目，今年起也安排更多学生到东南亚国家。疫情前，学生大多到美国和中国实习。

### 中国实习机会受疫情影响 欧美初创企业面对资金问题

项目处发言人指出，中国的实习机会受疫情影响，一些欧美国家的初创企业也因经济等环境因素面对资金问题，他们为此决定开拓不同的市场，包括东南亚。

发言人说：“我们特地到泰国和越南考察，与初创企业会面，为学生提供更多机会。

今年，有三名女生分别到泰国、越南和印尼实习，明年将有19名学生到东南亚国家，比到美国实习的八人多。到东南亚的学生，多达12人将到泰国实习。”实习长达半年或一年，至今有超过350名学生参加。

新加坡科技设计大学2019年推出新生亚洲跨课程项目，让一年级生有机会到亚细安或亚洲国家交流一周，作为学生接触区域并建立联系的初步体验。疫情后转为线上交流的项目今年恢复实体形式，校方已安排的亚细安国交流行程将惠及超过140名学生。

新跃社科大学发言人也说，因应全球环境改变，校方过去几年也把海外项目的重点放在亚细安、中国和印度。这些包括实习、服务学习与海外创业学习计划等的活动旨在拓展课堂学习，让学生有机会与区域的专才交流，加深对不同文化与领域的认识。实体的交



▲南大学生余诗晴对时尚感兴趣，在泰国一家泳装品牌公司从事市场营销调查等工作，感谢设计师老板的指导，让她有机会认识海外市场的需求。（受访者提供）



▶南大学生符永力今年以远程方式在印尼科技公司实习，担任行销发展分析员，间中也飞到雅加达与同事会面，并到当地的谷歌公司。（受访者提供）

## 南大女生停课赴曼谷吸取经验 新大生学印尼语飞雅加达完成实习

热衷时尚的南大学生余诗晴得知泰国一家泳装品牌公司在招聘实习生后把握机会，五个月前只身一人到曼谷实习，初次体验在国外独立生活。

为了丰富生活阅历，商科学生余诗晴（21岁）当初决定先暂停大学课程一年，趁“空档年”（gap year）到海外学习。

她通过南大海外创新实习项目，参加面试后得以在泰国初创企业Aprilpoolday实习六个月，为这家也进军海外市场的公司做市场营销调查与宣传策划等工作。

她坦言，自己原本在找东南亚以外的机会，因招聘实习生的泰国公司刚好从事她感兴趣的服装业，决定尝试。几个

月下来，她庆幸自己以开放的心态去学习，并从公司创办人的经验分享中获益不浅。

余诗晴受访时说：“我的老板是设计师，从她身上接触到服装设计概念。公司也有韩国、中国等地的顾客，老板给了我机会去接触不同市场，这也扩大我对海陆休闲装市场的认识。其实，每个国家都有它的特色和学习的地点。我希望有朝一日能创业，实习时建立的人脉日后可能派得上用场，为我扩大机会。”

她主要与精通英语的老板沟通，工作上没太大的语言障碍，但也试着入乡随俗，在日常生活中学用一些基本泰语。明年1月结束实习后，她将到韩国的大学上课四个月，再回

新加坡继续学业。

### 新大生：印尼科技市场有更大增长空间

新大学生符永力（23岁）则通过大学的全球创新浸满计划在印尼公司实习，担任行销发展分析员。实习公司Devoteam C Cloud与谷歌有协作项目，他在实习时接触科技与行销方面的知识。

因当地疫情的关系，他今年5月在该公司位于本地的办公室远程实习。实习步入尾声的8月份，他终于有机会飞到雅加达几天，与印尼同事当面交流，并参观那里的谷歌公司。

他说：“本地的科技市场相对成熟，印尼则有更大的增

长空间，当地有许多科技初创企业，相当蓬勃，我可以从另一个视角学习新事物。我觉得应以开放的态度到国外学习，不要把学习对象局限在西方国家，去体验东南亚的环境与文化也可以打开眼界。”

实习前，他也参加校方安排的基本印尼语课，与同事交流时就可派上用场，拉近关系。

新科大学生洪汉明（23岁）今年8月到越南国立大学交流一周，与当地学生参与机械设计等活动，发现越南的大学对机器人技术的同样重视。他在越南朋友的陪同下也初次体验当地的文化与饮食，回国后通过社交媒体与新加坡保持联系。

交流活动已重启，一些学生11月到柬埔寨和老挝实习。全国青年理事会也陆续恢复

交流活动，并与包括跃大在内的一些学府协作，推广亚洲通培育计划，让学生走出国门体验，增

进与区域国的交流。

青年远征计划也在今年重启，淡马锡理工学院和新加坡国

立大学学生分别于今年9月和12月到柬埔寨和菲律宾进行社区服务。