

உணவு, பானத்துறை மீட்சி; வாடிக்கையாளர் திருப்தி சரிவு

கொவிட்-19 நெருக்கடிநிலை கட்டுப்பாடுகள் தளர்த்தப்பட்டதை அடுத்து, சிங்கப்பூரில் உள்ள உணவு, பானக் கடைகள் மீண்டும் வழக்கநிலைக்குத் திரும்பி உள்ளன.

இதையடுத்து, உணவகங்களில் உணவருந்தும் வாடிக்கையாளர்களின் எண்ணிக்கை அதிகரித்துள்ளது.

இருப்பினும், உணவகங்களில் தயாரிக்கப்படும் உணவு, அவற்றின் சேவைகள் குறித்து வாடிக்கையாளர்களின் திருப்திநிலை சரிந்துள்ளது.

உணவைப் பொட்டலம் கட்டுதல், உணவு விநியோகம் ஆகியவை தொடர்பான சேவைகள் குறித்து வாடிக்கையாளர்கள் பலர் அதிருப்தி தெரிவித்துள்ளனர்.

சிங்கப்பூர் வாடிக்கையாளர் திருப்திநிலை குறியீடு ஆய்வு மூலம் இவை தெரியவந்துள்ளன.

இந்த ஆய்வின் முடிவுகள் நேற்று வெளியிடப்பட்டன.

இந்த வருடாந்திர ஆய்வு சிங்கப்பூர் நிர்வாகப் பல்கலைக்கழகத்தில் உள்ள உள்ளது சேவைப் பயிற்சிக்கழகம் நடத்தியது.

உணவு, பானத்துறை மற்றும் சுற்றுப்பயணத்துறை ஆகியவை தொடர்பான வாடிக்கையாளர்களின் திருப்திநிலை குறித்து அறிய இந்த ஆய்வு உதவுகிறது.

கடந்த ஜூலை மாதத்துக்கும் செப்டம்பர் மாதத்துக்கும் இடைப்பட்ட காலகட்டத்தில் நடத்தப்பட்ட இந்த ஆய்வில் மொத்தம் 2,600 பேர் பங்கேற்றனர்.

அண்மையில் உணவகங்களில் உணவருந்தியதாக ஆய்வில் பங்கேற்றவர்களில் 59.4 விழுக்காட்டினர் தெரிவித்தனர்.

ஓராண்டுக்கு முன்பு இந்த விகிதம் 34.8 விழுக்காடாக இருந்தது.

உணவகங்களில் உணவருந்த தேர்வு செய்தவர்களின் விகிதம் 46.4 விழுக்காட்டிலிருந்து 74.2 விழுக்காடாக உயர்ந்தது.

விரைவு உணவு உணவகங்

களில் உணவருந்த தேர்வு செய்தவர்களின் விகிதம் 21.5 விழுக்காட்டிலிருந்து 44.7 விழுக்காடாக அதிகரித்தது.

காப்பிக்கடைகளில் உணவருந்த தேர்வு செய்தவர்களின் விகிதம் 35 விழுக்காட்டிலிருந்து 52 விழுக்காடாக ஏற்றம் கண்டது.

0லிருந்து 100 புள்ளிகள் வரை திருப்திநிலை அளவிடப்பட்டது.

விரைவு உணவக உணவகங்களில் உணவருந்திய வாடிக்கையாளர்களின் திருப்திநிலை ஆண்டு அடிப்படையில் 2.8 விழுக்காடு குறைந்து 71.9 புள்ளிகளாகப் பதிவானது.

உணவகங்களில் சாப்பிட்டோரின் திருப்திநிலை 1.9 விழுக்காடு குறைந்து 71.6 விழுக்காடாகச் சரிந்தது.

ஆனால் காப்பிக்கடைகளில் சாப்பிட்டோரின் திருப்திநிலை மட்டும் 1.5 விழுக்காடு உயர்ந்து 70.6 விழுக்காடாகப் பதிவானது.

கடந்த ஆண்டுடன் ஒப்பிடுகை

யில், உணவகத்தில் உணவருந்தியது, உணவைப் பொட்டலம் கட்டி வீட்டிற்குக் கொண்டுபோய் சாப்பிட்டது, உணவு விநியோகம் ஆகியவை தொடர்பான அனுபவங்கள் திருப்தி அளிக்கவில்லை என்று கூடுதல் வாடிக்கையாளர்கள் தெரிவித்துள்ளனர்.

இவை தொடர்பான திருப்திநிலை 3.4 விழுக்காடு குறைந்து 74.4 புள்ளிகளாகப் பதிவானது.

உணவைப் பொட்டலம் கட்டும் சேவை குறித்து பெரும்பாலான வாடிக்கையாளர்கள் அதிருப்தி தெரிவித்தனர்.

உணவு வாங்கும்போது ஏற்படும் அனுபவங்கள், உணவகங்களின் ஊழியர்கள் வழங்கும் சேவை குறித்து பலர் அதிருப்தி தெரிவித்தனர்.

உணவு விநியோகம் குறித்தும் ஆய்வில் பங்கேடுத்த பல வாடிக்கையாளர்கள் அதிருப்தி தெரிவித்தனர்.