

Tinjauan: Penduduk SG rela berbelanja lebih bagi 'staycation'

PENDUDUK di Singapura rela berbelanja lebih bagi staycation atau menginap di hotel setempat dan melakukannya lebih kerap, mengikut satu tinjauan oleh Institut Kecemerlangan Khidmat di Universiti Pengurusan Singapura (SMU).

Sekitar 63 peratus daripada 450 peserta tinjauan itu berkata mereka bercadang mengekalkan atau menambah kekerapan melakukan staycation sementara lagi 71 peratus berkata mereka boleh mengeluarkan perbelanjaan yang sama atau menambahnya bagi kegiatan itu.

Ini meskipun sebahagian peserta prihatin mengenai kos dan keselamatan diri kerana sebahagian hotel telah diperuntuk sebagai pusat kuarantin Covid-19.