

疫情
影响

调查：62%餐厅食客 更常打包和点外卖

郑书逸 报道 zshuyi@sph.com.sg

调查显示，62%的餐厅食客因冠病疫情的影响而更常通过打包和送餐购餐。

新加坡管理大学卓越服务研究院今早公布今年第三季针对餐饮业和旅游业的顾客满意度调查结果，共有2500名本地公众接受调查。

结果显示，在满分为100分的调查中，餐饮业得到73.6分，接受调查的包括餐厅、快餐店和咖啡厅的品牌和公司。旅游业则针对新加坡动物园、滨海湾花园、环球影城等旅游景点进行调查，得到76.1分。

针对餐饮业的调查结果也显示，餐饮业仍有不足，店面的视觉观感、氛围，以及服务员是否很快地回应服务需求都得到了较低分数。

研究院研究与咨询主任陈勇畅分析，由于冠病疫情的影响，餐饮业者的运营受到了很大的冲击，店内因为安全距离措施而得更改布局，加上服务人手不够的问题，影响了餐饮业的得分。



受疫情影响，62%的餐厅食客更常地通过打包和送餐购买食物。（档案照）

这次针对旅游业的调查受疫情影响，只调查了本地游客。

调查特别研究了未来12个月本地“度宅假”（Staycation）的需求，结果显示，与2019年相比，63%的人表示他们将保持或增加“度宅假”的频率，71%的人表示他们愿意保持或增加开销。

不过，有27.1%、25.8%和16.2%的人分别对酒店房间的消毒效果、住宿费用和酒店用作检疫设施表示担忧。