



大特写

私立博物馆小而巧



王康威 报道
hengkw@sph.com.sg

谈到博物馆，大家会先想到国家级的公共博物馆，例如国家博物馆和国家美术馆。

不过，我国民间成立的私立博物馆其实多达20家，展览主题涵盖艺术、历史和自然生态，展现出不同面貌的风土民情，和丰厚的文化遗产内容。

本期《大特写》，记者走访本地私立博物馆和相关机构，探讨私立博物馆的角色，也参考日前走访的日本和台湾的私立博物馆，感受它们的独特魅力。



▲世界宗教博物馆让世界10大主要宗教和台湾民俗信仰有平等空间进行介绍。(王康威摄)

▲The Private Museum展馆经理张传杰(左起)、博物馆发起人张嘉慈和张东孝。(严富耀摄)

走一趟私立博物馆之旅，探索鲜为人知的文化遗产，发现过去不曾注意的本土人物。

小小的新加坡蕴藏约20家私立博物馆，从华族戏曲博物馆到玩具博物馆，将独特的风土民情进行系统化的归类展示。

相较于综合性博物馆，私立博物馆面积较小，选择更具体的主题进行展览，参观者有更深刻的体验，诉说更细腻的故事。

2010年成立的“The Private Museum”，由房地产业父女档张东孝(75岁)和张嘉慈(48岁)发起，主要展出本地收藏家的珍藏，也为本地新晋艺术家提供展览空间，让公众探索本地丰富的艺术宝藏。

张东孝说：“上世纪90年代，越来越多国人开始收藏艺术品或文物。我当时在想，如何让让更多人有机会欣赏这些收藏，又能推动本地创作，因此萌生私立博物馆的念头。”

张嘉慈则说，本地艺术界多姿多彩，本地创作体现新加坡独特背景。“不过，这些作品往往收入私人珍藏，

我们希望将作品带入公众的视线。”

她举例说，博物馆目前展出本地陶瓷艺术家黄方玲的作品，她虽旅居纽约，但设计元素蕴含在新加坡的童年记忆，包括国人熟悉的家具和收藏袋等，让人从细节中探寻本地文化痕迹。

展馆经理张传杰(28岁)强调，私立博物馆能与国立博物馆相辅相成。“特别是展出收藏家的作品时，私立博物馆能提供不同空间，让不同的解读并存。”

另外，私立博物馆的独特之处也在于大胆创新，尝试新科技。基于空间限制，私立博物馆善于利用新媒体进行创意的记录，例如在作品旁播放作者创作过程，颠覆一般人对博物馆的概念。

张嘉慈说：“社交媒体的普及不会侵占人们的注意力，反而让更多人关注我们推广的文化遗产。这几年来，参与活动的人数增长三倍，让我们备受鼓舞。”

台湾 宗教与民俗信仰平等展示

记者也走访第一家在台湾《博物馆法》下注册的博物馆——新北市的“世界宗教博物馆”。

通过介绍宗教教义，提高参观者对不同宗教的整体认识，在一定程度上容易引发争议，特别若由官方主导，也容易引发有所偏袒的指控。

博物馆上层，利用不同宗教仪式和器具，探讨人类共同关注的生老病死课题。下层则将空间平均分成11块，让世界10大主要宗教和台湾民俗信仰有平等的空间进行介绍，有意识地努力做到不偏袒任何宗教信仰。

陈可说：“很多人忽略经营博物馆所需的投入，特别是小规模博物馆，更需耐力亲为。无论如何，我认为应该坚持到底，下一代或许有更好的能力，但前提是我们要为他们保留记忆。”

The Private Museum创办人则积极争取注册为慈善团体与公益机构，从而展开筹款活动。

张嘉慈说：“申请过程困难重重。我们是开拓者，没有人知道怎么做，因此在和官方沟通三年后才顺利注册。我们的经历能为其他博物馆提供借鉴。”

日本 国立与私立相辅相成

该博物馆的运作成本主要通过小型捐款、政府提供的文化捐款配给基金，和发起人的捐赠所维持。相较于政府支持，张嘉慈表示更希望看到大型企业积极支持。

刀光剑影，诉说多少沧桑事？日本私立博物馆与国立博物馆相辅相成，以特定文物类型作为展览主题，更精致深入展现文化遗产的不同面貌。

记者日前走访东京的日本国立博物馆，它展出日本文化遗产的精华，若游一天，就能略知日本文化的演变。

不过，逛完一天还意犹未尽，特别对特定物品或技术感兴趣，感觉还能继续深入探索。

作为综合性博物馆，国立博物馆在有限空间内展现文化在不同时空和不同性质的特征，必须取舍，选择最具代表性的，以一两件文物呈现特定历史时期的工艺技术，让参观者迅速体验文化的方方面面。

相反的，由日本美术刀剑保存协会开设的“刀剑博物馆”，三层楼展览致力于展现武士刀和其他古代兵器，包括制作工艺，甚至是特定武器的独特历史。

对此两间博物馆，国立博物馆浓缩了精华，重在“广度”；私立博物馆则全面展现特定主题，着重“深度”。两者完全没冲突，反而相得益彰，让人各自体验。

保持独有特色 博物馆须自主

学者认为，自主性让私立博物馆展现魅力。本地有足够空间让私立博物馆展出独特和个性化的物品，但维持自主性。

新加坡管理大学主讲博物馆学课程的陈美英副教授受访时指出，私立博物馆的独特之处在于细致的经营模式。大多数私立博物馆都从个人收藏延伸出来。

“国立博物馆代表官方对文化遗产和身份认同的定义，为国人 and 外国人描绘新加坡的面貌，但我们还有足够空间展现其他具个人特质的收藏，私立博物馆正好能扮演这个角色。”

她说：“要让私立博物馆保持特色，必须让它们自主，更何况大部分私立博物馆都是营利性质的。政府或许可以考虑成立与国家艺术理事会相似的组织，扶持和宣传私立博物馆，提供空间和资金办活动。”



▲位于东京西区的地铁博物馆。(王康威摄)

用不同主题 诉说本地故事

国家文物局发言人受访时称，私立博物馆诉说不同的新加坡文化和历史故事，丰富本地博物馆面貌。

“私立博物馆有不同主题和重点，或代表不同群体，为‘新加坡故事’增添不同层次的色彩，完善国立博物馆的国家叙事。”

当局也和私立博物馆展开不同性质的合作，包括举办文化遗产节和儿童节，呈现新加坡历史的不同面貌。

其中，文物局在1996年推出圆桌会，为私人博物馆与公共博物馆提供交流、学习和提高知名度的平台。当局也在2013年推出文化遗产资助津贴计划，资助社区团体成立社区展览馆。

文化、社区及青年部也成立新加坡文化专才培育学院(Culture Academy)，为博物馆和文化领域培育人才，提供交流平台。

“在文化发展发展总蓝图下，文物局致力于为各大博物馆领域提供全面管理方式，着重提升本地博物馆人员的技能和专长。”

记者侧记 博物馆的传播能力

在学生的时代，我闲暇时总爱上网搜索奇特有趣的博物馆，也对博物馆的社会责任感感到理所当然。

这次到日本和台湾旅游，重新参观别具一格的博物馆，也让我对本土的私立博物馆情况进行反思，从而催生出这篇“大特写”。

还记得去年和同乡聚餐时，有人在本地铁公共交通工具上班，聊天话题很快转向如何提高该公司在国人眼中的形象。

参与讨论者背景迥异，提出的建议也很多，当时我随口说了一句：“你们应该去开间博物馆，让大家知道背后的问题和难处。”

几位朋友都去过大官的火车博物馆，对这句无心插柳的提议，似乎都产生共鸣，提醒我不能小看实体博物馆在信息传播的能力。

四大类私立博物馆

日本的私立博物馆可明显分四大类型，在展品选择和资金筹集方面都有不同侧重点。

① 文化传播类
推广特定文化产业，大多属慈善性质，靠参观者捐款或基金会的拨款维持运作。上述的刀剑博物馆就是爱好者协会保持和推广相关文化产业而设。

② 商务消费类
通常楼上是展区，楼下是商店，展示品和售卖的东西有关，通过促进消费取得收支平衡。位于浅草的和服艺术馆就是商务博物馆的典型例子，楼下展览区琳琅满目的传统和服展示，为推销楼下售卖的商品。

③ 企业推广类
由大型企业推动，在日本甚至被视为体现企业社会责任的行动，增加消费者对产业和技术的认识。位于大官的火车博物馆和葛西的地铁博物馆，都由相关企业经营和赞助，有助于提升企业形象和知名度。

④ 个人收藏品，或以个人名义设立的基金会主导的纪念博物馆
踏入日本的寄生虫馆，让人毛骨悚然，里头展出著名寄生虫学者山口左伸收集的上百件寄生虫标本，包括全长8.9米的寄生虫，但多数参观者都不怕，还竞相合影。由此可见，私立博物馆既复杂又精彩多元，值得进一步探索。

本地可借鉴日台博物馆法

日本和台湾的《博物馆法》，对新加坡具有一定的借鉴意义。

日本和台湾在不同时期通过了《博物馆法》，让私立博物馆获得认可和政府补贴，对私立博物馆的发展和维持具特殊意义。

目前新加坡除了《国家文物局法令》外，并无其他关于私立博物馆的立法。各方对本地是否需要《博物馆法》也有不同见解，有业者认为，法令能推动有志者参与建设，也有人认为应等到博物馆发展成熟后才考虑立法。

日本模式在这方便可作为参考。日本早在上世纪50年代就制定全国性的《博物馆法》，为博物馆行业提供规范，从而促进博物馆行业健康迅速发展。法律规定，欲开设博物馆须向官方登记，并展现博物馆足够资料、专业人员和管理条件，确保能持续经营。

台湾则在2015年通过《博物馆法》，当时台湾已有320家私立博物馆，但许多“身份不明”，业者因此积极与当局协调，让私立博物馆合法化，以享有政府补助和优惠。

台湾历史博物馆前馆长黄光男就表示：“通过博物馆法也表示国家的文化深度已达一定水准，甚至可开发观光资源，有了法律后，对地区发展也有依法有保障。地方或私人博物馆在规范有保障下，管理办法有一定的标准。”