

# 李津国：推出无水无塑料清洁产品

By 吴晓君 /文

Lianhe Zaobao, Page 8, Section: General

Tuesday 30 September 2025

78 words, 330cm<sup>2</sup> in size

154,900 circulation

## Jeremy Lee: Launching waterless and plastic-free cleaning products



冠病疫情期间，李津国创办了SimplyGood，研发无水、无塑料的家庭清洁产品。（档案照片）

影响力领袖优秀奖(个人)

李津国：

## 推出无水无塑料清洁产品

吴晓君 /文

小时候，当李津国看到餐馆自助餐剩下的食物都被厨师倒掉时，脑中立刻浮现一个想法：为什么不折价一半，把食物便宜卖给别人？或许，还可以设计一个应用来为餐馆和购买者牵线？

要知道，在当时，这样的循环经济和可持续生活理念还未受到关注。

多年后，他成为SimplyGood

的创始人兼总裁，推出创新的无水、无塑料家居清洁剂，对传统液态清洁剂发起挑战。

至今，这种环保产品已减少了超过100万个一次性塑料容器的使用，并避免产生了超过50万吨碳排放。

从原材料到包装，SimplyGood也和许多绿色伙伴建立了联系，并在推动这些供应商

转型方面发挥了作用。

他说：“虽然我们的规模不大，但我们可以激发人们对加入这个新兴行业的信心。”

### 从循环食物到减少塑料

李津国（33岁）来自一个企业世家，父亲是预制混凝土制造商，耳濡目染之下，自小就有经商的念头。

在新加坡管理大学修读资讯

系统课程期间，他多次参加校内的创业比赛，其中在2015年创立了UglyGood。公司主营将废弃水果用于制造动物饲料和天然清洁剂，避免更多食物沦为垃圾。

“那次经验让我意识到可持续发展可以赚取盈利。四年后，公司发展达到七位数营业额的规模，我们把它卖给另一家中小企业。”

同一年，也就是冠病疫情期间，他创办了SimplyGood，研发无水、无塑料的家庭清洁产品。

这个创业点子源于他在上一家公司中意识到的挑战：大量使用塑料，以及运输高含水量产品所带来的高昂物流成本。

这一转变体现了他可持续发展使命的深化，从解决食物浪费扩展到通过规模化的消费品方案减少塑料浪费与碳排放。

### 持续发挥影响力

目前，持续发展本地市场和进行产品研发的同时，SimplyGood也在阿联酋、澳大利亚和马来西亚开展业务。

与此同时，公司也不忘回馈社会，与新加坡脑性麻痹联盟（CPAS）等福利机构合作探讨提供工作机会的方案。

李津国表示，他心中还有许多计划正在酝酿，将继续朝“减少一亿个塑料瓶”的目标前进。

对于获颁今年度“可持续影响力奖”个人组别的“影响力领袖优秀奖”，他表示这是对自己长久以来愿景的认可。

“奖项让我们更有可信度，能启发更多家庭加入我们的行列。这就是意义所在。”