

卫浴文化协会新项目 助咖啡店改善厕所卫生

■ 吴金霏 报道
ngjfei@sph.com.sg

本地小贩中心自两年前参与卫浴文化活动后，厕所清洁水平有所回升。

咖啡店即日起也将展开厕所清洁计划，主办机构会根据新加坡管理大学的厕所调查结果，首先帮助评分较低的咖啡店改善厕所卫生。

咖啡店厕所清洁指数46.84% 比小贩中心66%低

小贩中心卫浴文化活动（LOO Campaign @ Hawker Centre）于2021年4月启动，两年来在卫浴文化协会和各管理机构，如市镇会和国家环境局的合作下，小贩中心的厕所清洁指数已从2020年的58.23%回升到约66%，然而，咖啡店厕所的平均得分只有46.84%。

小贩中心厕所清洁计划将于明年3月结束，卫浴文化协会星期四（11月16日）在卫浴文化奖颁奖典礼上，宣布推出咖啡店卫浴文化活动（LOO Campaign @ Coffeshop），利用同样的方式帮助咖啡店改善厕所卫生，以达到至少三星级的认证。预计，这一项目将推行至2026年。

新加坡卫浴文化协会会长何主杰说，协会将根据新大“厕所工程”的调查结果，先与评价较低的咖啡店合作，改善它们厕所的清洁水平。另外，环境局也将根据环境卫生机制（Environmental Sanitation Regime）来督导咖啡店厕所达到清洁标准。

“这次推出的咖啡店卫浴文化活动将涵盖全岛1000家咖啡店，我们的初期目标是帮助至少三分之一的咖啡店改善厕所清洁。我们首先会了解咖啡店业者在改善厕所清洁上面临的挑战，例如缺少资金、培训、技术支持等问题，然后再针对性地给予支持。”

永续发展与环境部兼交通部



新大统计学首席讲师郑如美自2016年起领导学生展开“厕所工程”研究，通过评比各公共厕所清洁水平，助各机构展开厕所改善计划，她也因此在卫浴文化奖的社会组以及个人组别中荣获奖项。（关俊威摄）

高级政务次长马炎庆主持颁奖仪式时，也特别表扬了来自新加坡管理大学的170名学生和讲师。

“他们对全岛约九成的小贩中心和咖啡馆的厕所的深入调查，有助于提高公众对厕所卫生的认识，为改善公共厕所清洁提供有用的意见。”

新大统计学首席讲师郑如美从2016年起开始领导这项研究，受调查的厕所数量从三年前的1000多间增至2200多间。她指出，大多数小贩中心与咖啡店的厕所卫生，这些年并没有改进，依旧存在许多问题，如不通风导致闷热和臭味、地面湿滑、蟑螂盘踞等。

“即使大多数公众反映咖啡店的厕所卫生堪忧，在那里营业的摊贩却不以为意，认为顾客只是为了食物而来。我们也会将调查报告提供给世界厕所组织、公共卫生理事会、新加坡行善运动理事会等机构，通过各方的协作改善公共厕所卫生状况。”