



李庚洧 报道
lgengwei@sph.com.sg

创业不畏失败 献力数码营销

周轩正说，即使尝试某件事后没有成功，也能从中获得新技能，所累积的经验是无价的，所以人们不应害怕失败。

从小看着开眼镜店的外公为生意努力不懈，备受启发的周轩正（27岁）也立志创业。

冠病疫情期间，当时在新加坡管理大学念书的周轩正，发现本地小企业面对困难，并于2020年创办数码营销公司，帮助它们数码化。

“疫情让我明白，一个强大的线上形象和有效的数码营销策略可以改变游戏规则，促进企业的生存和发展。”

周轩正今年从新大经济学院毕业，在学业和创业上都取得亮眼的成绩。公司开业第一年就有六位数的收入，第二年还翻倍，达70多万元。

不过，他的创业道路并非一帆风顺。“我有了之前创业失败的经验，才有今天。”

2018年，周轩正在服兵役时为了赚点外快，尝试在美国电商巨头亚马逊（Amazon）平台上开网店卖沐浴产品。这门生意并没有做起来，约一年后便停业。

“我损失了五六千元的积蓄，当时这对我来说不是一笔小数目。”

但他没有放弃创业梦想，反而继续寻找新商机。在做好市场调研后，他决定售卖适合露营车的旅游收纳包。当时恰逢疫情暴发，露营车境内旅游在美国爆红，他的产品一个月内就售出



周轩正在大学念书期间创立了数码营销公司，帮助小企业数码化。（萧紫薇摄）

500个。

周轩正说，能在大学期间把数码营销公司做起来，帮助小企业经营社交媒体广告、做好电子邮件营销等，就是在亚马逊创业过程中学到的。

“即使在尝试后没有成功，也能从中获得新技能，所累积的经验是无价的，所以我们不应害怕失败。在本地，我们总是带有色眼光看待失败，其实每次失败后更应继续激励自己。”

周轩正给自己定下一个目标，就是要在32岁之前卖掉公司，进军其他新兴领域，如软件和人工智能等。

“很多人都想等到自己百分之百确定计划后才开始，但我认为，只管去做，不要想太多或想太久，否则什么也做不成，只要有六成的信心就可迈出第一步了。”