

本地消费者6月预测 下来一年通胀小幅提高至4.9%

岳开新 报道

yuekaixin@sph.com.sg

在中国开放后需求增长，但全球宏观经济仍放缓的影响下，本地消费者对下来一年整体通货膨胀率的预测在6月小幅提高至4.9%。

星展集团与新加坡管理大学沈基文金融经济学研究所（SKBI）联合编制的新加坡通胀预测指数（SInDEx）报告显示，今年6月的整体通胀预测从3月的4.6%上升至4.9%，去年12月预测为3.8%。

这项调查访问了约500人，以反映本地家庭对未来一年整体通胀率的预测。通胀预测指数从2012年推出以来，平均值为3.3%。

若不包括住宿和私人交通，本地居民对未来一年核心通胀率的预测与今年3月保持不变，仍为4.8%。这表明物价企稳，通胀增幅趋于平缓。

此外，约11.2%的受访者预计未来一年的减薪幅度将超过5%，人数高于3月的9.8%。薪金涨幅中位预测保持不变，介于1%至5%。

新加坡金融管理局日前预测，我国今年的整体通胀率和核心通胀率的中值分别为5%和4.1%，明年则为3%和4.1%。金管局今年4月维持新元汇率的政策缓和了通胀势头。目前的货币政策

本地居民今年6月对未来一年通胀预测

整体通胀 4.9%
核心通胀 4.8%



资料来源 / 星展集团与新加坡管理大学

早报制图 / 张进培

会继续降低输入性通胀，并有助于抑制国内成本压力。

半数受访者 预计通胀率会下滑

根据调查，受访者对未来一年整体通胀率的看法不一，约51%的预计通胀率会下滑，43%认为会上升。这与3月的调查结果区别不大，当时分别为50%和41%。

预计通胀下降的两个主要原因是全球经济增长和各国中央银行继续调高利率，分别占41%和

40%。另有13%认为供应链中断情况好转有助于缓解通胀压力。在预计通胀率将上升的受访者中，27%和26%的人担心央行继续加息以及俄乌冲突导致的地缘政治不确定。另外，对供应链中断和疫情管控放松后需求上升表示担忧的受访者分别是21%和20%。

从类别来看，因消费者对旅行、餐饮和住宿的需求增加，但供应却未相应增长，导致食品、交通、住房和水电费，以及医疗保健的通胀预期比3月略有上升。

相对而言，教育、娱乐和文化、服装和鞋类、家庭用品和服务，以及通信和个人用品的物价则保持稳定。

星展集团首席经济师贝格（Taimur Baig）说，持续两年的通货膨胀近期出现好转的原因，除了大宗商品价格走软以及食品通胀缓和外，还因需求下降导致电子产品价格下滑，以及企业逐步取消涨价策略。

负责调查的新大助理教授奥若宾都高仕（Aurobindo Ghosh）指出，面对全球经济增长放缓，新加坡作为一个开放的国际化小型市场，更容易受到全球化逆风影响，政府须在控制生活成本和促进经济增长之间把握好尺度。

他说，由于本地消费税提高，劳动力市场吃紧，造成企业成本增加，加上中国等主要贸易伙伴的经济增长放缓，也许会抑制本地的消费需求。

长远来看，对未来五年的整体通胀率预期从3月的5.2%小幅上升至6月的5.3%，高于自2012年调查开始以来4.1%的平均值。然而，核心通胀率预期保持不变，仍为5.2%。

奥若宾都高仕说：“中长期通胀预期趋势放缓，无论对消费者信心或是全球经济不确定对生活成本的影响，这都是件好事。各国政府将调整他们的政策，以避免经济‘硬着陆’。”