

调查：本地超过七成家庭家中少过半或无人听广播

安诗一 报道

anshiyi@sph.com.sg

调查显示，本地超过76%的家庭，家里有收听广播的人少过一半或甚至完全没听。

这些受访者表示，他们日常中更倾向于用Spotify、YouTube平台在线收听定制化的音乐，因此不会听广播。另一个原因是他们对广播媒介本身没有兴趣。

今年8月至11月期间，新加坡管理大学对本地7015名公众就听广播和看电视的习惯展开调查，受访者涵盖不同背景、种族和年龄层，当中以X世代和千禧一代居多。

新大发布的文告指出，本地约八成受访者仍会听广播、看电视，人们倾向于通过广播收听音乐，而通过电视主要为观看娱乐节目或时事新闻。

尽管如此，有超过76%的家庭，家中完全没有人，或只有少过一半的成员收听广播。新加坡

居民家庭平均有3.15人。

会收听广播的受访者中，高达77%的听众仍使用床头、桌面的台式收音机或车载收音机。

约45%的听众倾向于通过广播收听音乐，约22%的听众只是打开广播制造一些背景音，仅6%的人通过广播了解新闻时事。

X世代是最大听众群 76.67%过去一年听过广播

调查显示，X世代是目前本地最大的听众群体，受访的X世代中有76.67%在过去一年里听过广播，高于其他年龄段。超过半数的听众在早上6时至10时的时段收听广播，每天收听广播超过两小时的听众少于15%。

约三成的电视观众主要收看本地的娱乐节目，另有三成观众通过电视节目了解新闻时事。观看电视的主要时段在傍晚5时至晚上8时之间。