

疫情引致电商领域爆发式增长 新大未来四年培训3000名科技人才

新大专业进修学院执行处长林立杰指出，本地电子商务销售额预计在2026年将高达134亿元，他们与电子商务解决方案供应商Synagie在今年第四季开办科技和电子商务培训课程，提升员工技能。

卢慧菁 报道
lcloo@sph.com.sg

本地电子商务领域过去两年因冠病疫情取得爆发式增长，但人才荒问题加剧，新加坡管理大学与电子商务业者合作开办培训课程，希望未来四年协助培训3000名科技及电子商务人才。

新大专业进修学院（SMU Academy）执行处长林立杰指出，本地电子商务销售额预计在2026年将高达134亿元，他们与电

子商务解决方案供应商Synagie在今年第四季开办的科技和电子商务培训课程，除了可使相关企业提升员工技能、满足业务需求，也可让业者接触更多优秀人才。

新大专业进修学院将与Synagie旗下的商务学院（SCA），共同开发专注在七个领域共约60个单元的证书课程，包括客户业务开发、营销与创意服务、供应链营运和业务分析解决方案。教育部兼人力部政务部

长颜晓芳昨天以主宾身份，出席谅解备忘录签署仪式。

电子商务增长翻倍
人才争夺竞争激烈

Synagie联合创始人兼常务董事戴可欣说，过去两年本地电子商务增长翻倍，新加坡是许多电子商务企业的区域总部，大家都在有限的人才库中寻找人才，人才争夺竞争激烈，因此和新大合作能有效解决人才短缺，并且培训他们所需要的技能。

Synagie的主要业务是采用云计算、大数据分析和人工智能技术，通过云平台提供端到端商务支持和履约方案。目前公司为超过600个品牌提供在线业务管理

服务，合作伙伴包括电商平台Lazada。

另一家拥有800名员工的电子商务企业Shophack联合创始人梁永祥受询时表示，公司在九个国家及地区有业务，新加坡有约200名员工。作为一家成长型企业，他们需要大量人才，但近期招聘人手和填补空缺的时间变得更长。

新大传播管理学助理教授卢圣钟指出，电子商务行业瞬息万变，企业要生存须投资在学习上。本地护肤品牌Porcelain创办人黄婉钦说，会派员工参与即将开办的课程，希望员工上课后能有新体验，协助公司进一步投入电子商务。



在教育部兼人力部政务部长颜晓芳（中）见证下，新大专业进修学院执行处长林立杰（左）与电子商务解决方案供应商Synagie联合创始人兼常务董事长戴可欣（右）签署谅解备忘录，合作开办课程培训科技及电子商务人才。（张荣摄）