

关结伶与谢佩颖从赛跑竞争对手变成接力赛队友，毕业后成了创业伙伴。两人去年在冠病暴发初期创立线上日本超市MoguShop，凡事亲力亲为，从搬货、送货到试吃、试煮每一样食品饮料，合作无间也让友情进一步巩固、加深。

陈映蓁 / 报道

yingzhen@sph.com.sg

龙国雄 / 摄影

裕廊工业区某货仓大厦内，两名24岁女生关结伶与谢佩颖忙进忙出；她们搬货、装箱的速度和身手，绝不输货仓里其他工作人员（多数为男生和大叔）。

关结伶与谢佩颖是日本线上超市MoguShop (mogushop.asia) 的创办人，mogu在日文指的是享受美食时发出的声音。MoguShop去年4月开张，业务迅速扩充，商品在七个月内从原本的100样增至500多样，包括各种果菜、零食、调味料，以及空运来新的鳗鱼、宫崎和牛和可生吃的北海道带子等。

谢佩颖说：“我们非常喜爱日本零食和食物，不时会亲自下厨，烹调简单的日式菜肴。我们发现日本食材不容易网购，较大的超市选择少，日本食品专卖店的产品却让人眼花缭乱，某些食材也缺乏清楚说明。为了买到购物单上所有物品，可能必须光顾好几家店。”

两人看准市场空隙，开始联系日本饮食品的本地分销商，并用尽从小累积的积蓄，打造一个货源齐全，并提供送货服务的线上日本超市。

她们去年4月3日注册公司，没想到政府在同一天宣布：4月7日开始实行病毒阻断措施，预料之外的挑战接踵而来。

关结伶说：“我们策划



关结伶（左）和谢佩颖在疫情期间创办线上日本超市MoguShop，业务蒸蒸日上。

## 两女生创办线上日本超市 从竞赛到携手创业

好的宣传活动，例如在商场和邻里设置快闪店或流动车，全得喊停或调整。此外，有些新鲜食材因疫情难以进口，线上竞争者也忽然增加，因为有些批发商开始提供网购服务。”

为了吸引顾客，她们积极在网上宣传MoguShop，也增加销售路线，例如举办团购，以及和其他饮食品牌合作，通过对方官网售卖产品。创业至今，MoguShop的业务蒸蒸日上，团队也增至五人。

谢佩颖说：“除了冠病带来的挑战，也有其他必须克服的问题。以前上学可以舒舒服服地在教室上课，现在则天天在男性‘垄断’的货仓里打拼，亲自整理货品和送货，还必须和经验丰富的供应商和盛气凌人的营业代表打交道。但我们不怕辛苦，这些困难反而让我们更努力。”

课，现在则天天在男性‘垄断’的货仓里打拼，亲自整理货品和送货，还必须和经验丰富的供应商和盛气凌人的营业代表打交道。但我们不怕辛苦，这些困难反而让我们更努力。”

### 跑道上播下友谊种子

无论访问或拍照，关结伶和谢佩颖的默契无间，言语间流露对彼此的了解，相处融洽。原来她们在求学时期就认识，18岁时分别代表英华初级学院和英华自主学校参加田径比赛。两人虽然是竞争对手（100米赛跑、200米赛跑和接力赛），却一见如故，意外投契。

让两人惊喜的是，她们又在新加坡管理大学不期而遇。关结伶说：“我们都参加田径队，还一起参加接力赛，培训和比赛时都得亲手传递接力棒，感情渐渐变得更深厚。”

关结伶在大学主修营销和心理学，谢佩颖主修金融和经营管理。创业时，两人的专业知识相辅相成，MoguShop的网站设计、产品包装，以及所有涉及设

我们清楚规划职务，虽然会向对方提供建议，但尊重彼此扮演的角色，把最后决定权交给负责人。

——谢佩颖

计的事务都由关结伶负责，谢佩颖则掌管客服、开拓货源，以及试用和试吃产品。

创业不易，友情会因此扣分吗？两人异口同声说，创业让友情更深厚。每周七天一起工作、相处，关系自然比以前更亲近。谢佩颖说：“我们清楚规划职务，虽然会向对方提供建议，但尊重彼此扮演的角色，把最后决定权交给负责人。”

关结伶说：“我们都希望MoguShop成功，有了同样的目标，就能理解对方的角度，学习折衷。我们明白，就算工作时持有不同意见，也不要认为对方在针对自己，一定要就事论事。”



MoguShop去年4月正式开张，商品从原本的100样增至500多样，包括各种零食、饮料、调味料和果菜等。