

街访街坊 杨浚鑫 报道
yeoch@sph.com.sg

“防毒”运动服

冠病来袭，人们更重视卫生，运动品牌BOW的团队于是向口罩公司取经，为一款多功能运动服增添了防病毒的涂层。

冠病疫情导致运动包的销量锐减，24岁年轻女头家将危机化为转机，向口罩公司取经，研发出可避免病毒依附在布料表面的运动服。

新加坡管理大学商业管理系大四生曾欣仪，是运动品牌BOW的创始人之一。该品牌创立于2016年，售卖的是为热衷运动者设计的多功能包，也适合上班或旅行时使用。另一名创始人是许峻杰（32岁）。

BOW原本通过健身房和网店售卖产品，但随着我国今年4月实施病毒阻断期，健身房一夜之间通通关门，人们也减少购买非必需品，导致网店销量锐减三成。

曾欣仪坦言，这是她创业以来首次经历经济衰退，脑海一度闪过“我们还能生存下去吗”的质疑。幸运的是，团队齐心协力，迅速做出调适，他们也利用这段时间开发新产品。

曾欣仪说，团队约两年前开始构思一款名为Anchor的多功能运动衣，既防污防臭又能快速晾干，适合运动后想保持清爽，或旅行时不想带太多衣服的人。

但由于团队认为运动服的设计不够标新立异，因此迟迟未推出。直到冠病来袭，人们更重视卫



（受访者提供）

生，团队于是向口罩公司取经，为运动服增添了防病毒的涂层。

更巧的是，曾欣仪上个月跑步时迷路，身无分文兜转两小时，遇上好心地铁职员送上两元车费。她因此想到为运动服添加秘密口袋，既能装一些小物件如零钱、易通卡，衣服折叠后也能塞入小口袋，方便收纳。

Anchor已在众筹网站Kickstarter推出，目标是筹集至少1万5000元的起步费。