

认清台湾优势 解闷救经济

康荣宝

23 April 2013

联合报 (简体)

以中国文化底蕴 当国际进陆跳板

康荣宝/新加坡管理大学 S M U 客座教授 (马来西亚吉隆坡)

台湾舆论正在热议「闷经济」，股市量能萎缩又成为闷经济的表象与讨论的藉口。台湾一向长于制造，Apple 创新产品的起落、全球金融风暴未息、中国经济的迟缓，慌了台湾产业与经济。日本「安倍经济学」的日圆贬值，多少呼应了张忠谋董事长的言论，台湾似乎错失了最佳的台币贬值先机。

台湾经济要解闷，应凭藉本身的国际比较优势，建立发展成为欧美、东南亚、日本等企业发展中国市场的专业跳板中心。如此，将有别于香港、新加坡的亚洲金融中心角色。

其实，台湾拥有最优势的两岸关系。目前许多国际发展趋势均与中国市场息息相关。台湾要解闷，一定要以中国市场为本，使欧美、日本、东南亚，将台湾纳入进入中国的专业跳板之一部。

台湾迄今似仍自我沉醉于两岸的开放与 E C F A 的实施。上周中国公布第一季经济数据，美国华尔街日报社论评论：中国经济已现疲态，中国本身也需要国际化内涵来促进内需经济。这项发展有助于台湾成为国际间企业发展中国市场跳板的机会。

东协近年崛起，印尼、柬埔寨、寮国的发展无不以中国马首是瞻。主因是东南亚诸国很想仿效中国的代工制造角色与中国竞争，彼此市场并相互合作。鉴于文化与语言差异性，中国与东协诸国的互动需要一个专业跳板。在金融风暴下，欧美觊觎中国的庞大外汇存底、十四亿人口、市场潜力。欧美许多企业、技术、品牌都有意愿以企业并购、参股、代理，或其他双赢形式，进军中国。台湾要看清这项重要国际发展趋势。

以色列是创业之国，拥有许多值得学习与引进的知识经济。中国若能有效引进以色列新知识经济，则有利中国新兴产业的发展，且以色列的新知识经济必须仰赖中国市场。由于中国企业的国际化、商业化经验不足，台湾是协助中国产业了解、将以色列的创新商业化的最佳帮手。透过台湾的国际化、商业化经验，可以有效作为技术、商业创新发展中国市场的先导跳板。

台湾这些与跳板相关的比较优势，与台湾的中国文化底蕴有关。例如台湾的鸿海、旺旺、康师傅、徐福记、众多咖啡连锁店，都可看出文化与商业化能力作为中间跳板角色的重要性。台商企业在中国，善用廉价劳工与当地资源、有效率管理、与中国市场共同发展、对中国政治人物与体制的了解等，都系具有相当价值的比较优势经验，可据以发展成为中国专业跳板角色。

台湾政策不能再靠仿效，更不能犯相同错误。仿效安倍经济学无法解台湾闷；发行消费券、使用临时派遣工增加就业率、政府支出再落入类似「双子星案」的纷争窠臼...都会让台湾经



Publication: United Daily News

Date: 23 April 2013

Headline: Identify Taiwan's competitive edge in order to save its economy

济继续闷下去。台湾要成为有别于港、星的专业金融中心角色，就是要成为国际间企业发展中国市场的专业跳板。

UDN.com