

小企业不够重视投资者关系

华京京 报道

huajj@sph.com.sg

投资者关系已经越来越受本地上市公司重视，但小企业在投资者关系上的投入仍显著欠缺。

一项最新调查显示，超过三分之二的投资者关系负责人会受邀出席企业执行级高管的会议，凸显了企业对投资者关系的重视，约94%的大中型企业也设有专门负责投资者关系的人员。

仅32%受访企业 设专员负责投资者关系

不过，小企业（市值低于3亿元）在投资者关系上却明显做得不够，只有32%有专门负责投资者关系的人员。在没有投资者关系人员的小企业中，也有超过两成认为投资者关系根本没用。

这项在今年8月至9月间进行的调查，是由新加坡投资者关系专员协会（IRPAS）和新加坡管理大学（SMU）携手展开，并获得新加坡交易所（SGX）的支持，共有超过700家本地上市公司受邀提供反馈。

虽然最终的有效反馈只包含91家企业，但调查负责人认为已经能不错地反映实际情况，因为大企业的反馈率良好，只是小企业的反馈不足，而这一定程度上也凸显了小企业没足够认识到投资者关系的重要性。

就为何没有专门的投资者关系负责人而言，企业的主要解释是由其他管理人员兼任已经足够，而这通常都是企业的财务总监。有些企

业也表示，它们会将投资者关系的工作外包，或是根本没有多余预算来处理投资者关系。

针对调查结果，新加坡投资者关系专员协会会长胡敬康提醒，在一个竞争越来越激烈的商业环境下，投资者有很多的选择，因此企业要提高声誉和吸引投资，就必须与投资者保持有效和及时的沟通。

新交所首席执行官博可（Magnus Bocker）则强调，提供良好的投资者关系服务能帮助企业吸引海内外投资者的关注，而新交所也会为投资者提供更多针对上市公司的分析和研究，并为上市公司提供更全面的服务。

与此同时，调查发现大企业和小企业间对投资者关系工作内容的理解有很大不同。大企业的投资者关系人员会将精力主要投入在向股东和相关人士传达企业发展信息、以及与分析师和投资者联络等方面，但小企业则认为投资者关系人员的工作应集中在准备业绩报告、年报、合规报告（compliance report）等。

调查也发现，虽然社交媒体越来越普及，但企业多数并不认为通过社交媒体和投资者联络很重要，多达87%的受访企业从来不会或很少会采用社交媒体。

最终有效反馈的企业只有91家，调查负责人认为已经能不错地反映实际情况，因为大企业的反馈率良好，只是小企业的反馈不足。