

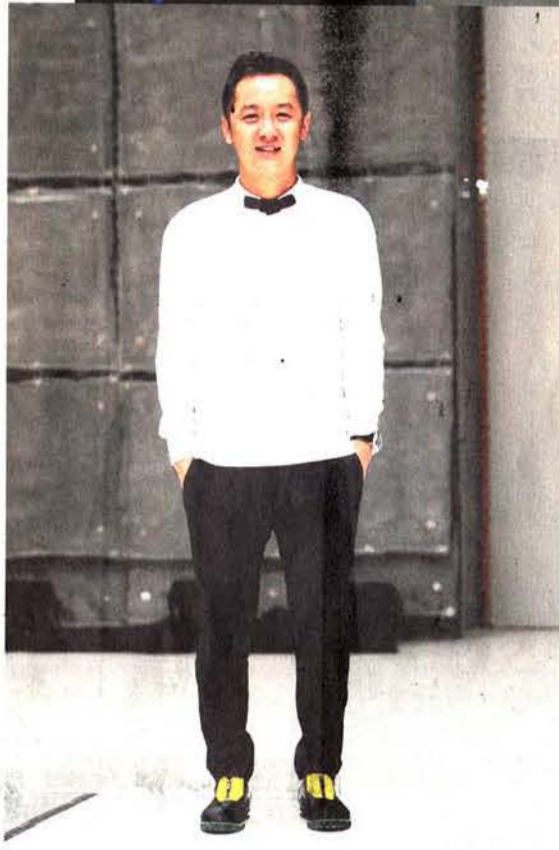


来自台湾的蔡明宏现已成为新加坡公民，创牌“Mr Howard”被视为潮流男装品牌。

# 新移民服装设计师 创业创品牌



李健强首次展示女装设计。上周刚结束的一数码时装周。



李健强是缅甸华人，目前是新加坡永久居民，他把个人品牌“Frederic Sai”拓展至上海。



小红点带来何种别样风采。在这里立足的新移民设计师，看看他们用各自的才思给围，也要实现原创的设计理想。《新汇点》采访两名已从异国来到这里创牌、创业，不但要融入本地的时尚氛围，在这一小撮人中，更有凤毛麟角的新移民设计师，能在打响名号之后持久经营的本地设计师并不多。品牌创牌，但很多设计师昙花一现后就消失在时尚圈景新加坡每年都有年轻设计师冒出头，有全新的时

王一鸣/报道

陈渊庄/摄影

## 蔡明宏：以新加坡为基地扩散业务

早报在上月举办庆祝90周年专场时装秀“衣久如新”，展示本地新锐设计师及南洋艺术学院服装系学生，以“我心目中的《联合早报》”为主题所设计出的25套男女装和手工礼服。第一次为早报“穿”上时装！8名已在这里甚至国际上建立知名度的本地设计师中，有一名是来自台湾的新移民，他就是30岁的蔡明宏。

蔡明宏当年是在他的爸爸要求下，在14岁时来新加坡读英文。“我爸爸在台湾做生意，英文是自学的，他想到如果要扩充事业，需要一个英文好的人来帮他，所以把我‘派’来。来新后，我反而没有接他班的意思，有了新兴趣，我爸爸也乐见我有自己的想法。”

蔡明宏笑说在台湾时觉得自己的英文成绩还不错，来到这里才发现，自己台湾中学一年级的英文程度只是新加坡小学三年级的程度，去语言学校疯狂补习3个月，考入政府中学。“中学时选修了艺术，又加上进入青春期，变得爱穿衣，才想不如做个设计，挺好玩的，又可以为自己设计衣服。”

### 充实多面的设计能力

入读莱佛士设计学院时尚设计系后，他获得“新加坡青少年设计奖”（Young Designers Award，目前已停办）第三名，还有日本大阪的“Hep Five原创时尚设计奖”，以及在本地举办的亚洲最大时尚设计大赛——“奥迪星创意设计大赛”（Audi Star Creation，简称“星创意”）等各种奖项，荣誉加身的他更笃定可以往时装设计这条路走。

带着“一等优秀学生”的嘉奖毕业后，蔡明宏为女装品牌Womb和高级品牌Raoul工作过，在Womb时练就出每周能出20个设计的惊人能力。因为觉得平面设计功底不够，他还见缝插针去平面设计公司“浸淫”过三年，这一切都是为创立自己的男装品牌Mr Howard做准备。

“单一的服装设计能力，对一个设计师来说并不足够。我专门去深造自己的平面设计，是在服装之外，还可以设计箱包、鞋子等多样化时尚产品。”

在本地公司工作时，他申请成为公民。

### 本地独立品牌生意难做

品牌成立还不到两年，蔡明宏却已被时尚媒体标签为本地男士潮牌的代表。他坦言这生意在新加坡并不好做。和很多本地设计师一样，他认为行销管道不够，店面租金昂贵和生产费用太高等原因，大大阻碍了年轻设计师的发展。比起中国和其他原材料和人工成本低廉的东南亚国家，新加坡目前还有独立设计师和独立品牌存在，已值得庆幸。

“我只能在量不多的前提下坚持精做化作业，每一件衣服大小三个尺码，每个尺码最多5件，所以赚得很辛苦。我同时做一些兼职贴补，比如接私



“Mr Howard”颇受本地潮男推崇。

人定制，设计婚礼卡片等零碎的事情。这在国外的设计师看来可能难以想象，但新加坡的设计师很多要有一份副业才能经营下去。”

蔡明宏的设计目前在百利宫的Raffles Privato出售，上个月也进入百乐和（Parco）百货公司。除了寄卖，他多接时买家的订单，避免货品积压造成的亏损，同时正积极寻求可持续发展的途径。他说：“毕竟我爸爸妈妈都在台湾，我在想可以让他们在台湾帮我寻找布料并监督生产。”

上一季因有夹克等秋冬装，在中国卖得不错，这并不是他坚持设计秋冬装的唯一原因。“如果有服装秀邀约，还是得让买家看到我们不是只会设计春夏装的设计师。完全忽略秋冬装的话，新加坡设计师的生存空间只会更窄。”

（“衣久如新”时装秀的视频可上早报网观看，网址是：[www.zaobao.com.sg/media/video/story20131108-274149](http://www.zaobao.com.sg/media/video/story20131108-274149)）

## 设计新锐驻扎新加坡

今年“星创意”前三甲日前出炉，除了土生土长的新加坡设计师Haziq Putra（21岁）之外，另两名获奖者是中国设计师孙艺津（24岁）和越南设计师Vu Ta Linh（26岁），各获1万新元奖金，并在上个月开始正式在新加坡大型时尚集团FJ Benjamin为期一年的实习。

“星创意”这三年来的获奖者中，每年都有中国设计师，中国年轻一代的设计实力不可小觑。此次得奖的烟台姑娘孙艺津能够自己制作面料和印花。毕业于伦敦艺术大学的孙艺津受访时说：“‘星创意’旨在发掘亚洲设计师，中国又是亚洲比较重视时装设计的国家，中国现在学设计的人特别多，出国留学的人也多，了解和参加这个比赛的中国人也相对多。”专长女装的她，准备用这一年的实习掌握男装设计。

中国设计师孙艺津（左）和越南设计师Vu Ta Linh是今年“星创意”获奖者。（曾坤顺摄）



## 李健强：来自缅甸的“双重”新移民

上周刚结束的“新加坡数码时装周”（Digital Fashion Week Singapore）上，缅甸华人李健强色彩艳丽、缤纷奇幻的同名品牌“Frederic Sai” 2014春夏作品，让在场的海内外媒体惊艳，40套作品让人见识到他雄厚的设计实力。他并在此次时装周上展示了两个突破——第一次设计女装，第一次设计鞋款。

其实李健强出道仅三年，没有正统时装设计背景，目前是本地永久居民的他，在转换跑道从事设计之前，主修商科，拥有新加坡管理大学学士学位。明明可以在金融界获得优渥工作，为什么要拾起裁衣剪，做一份自己不熟悉的事业？

“我童年在缅甸农村里度过，家境算优渥。小时候爱画画，画些花草草的漂亮东西，而且小小年纪就知道怎么穿得得体，动手剪衣服或加搭配，村里人都知道我，哈哈！”李健强说：“我妈妈很担心我喜欢上艺术或时尚，尽管这听起来叫人惊讶，要知道那是80年代的缅甸，我又是个男孩子。”

今年30岁的李健强说，为了满足妈妈的愿望，1997年来新后入读管理大学，毕业后在大银行工作，妈妈心满意足他有了“谋生的能力”和“稳定的未来”，他却对这种生涯规划相当厌恶。一次去丹麦的交换项目，更让他触动。

“金钱一定是最重要的吗？丹麦人给了我答案，他们的职业选择相当多样化，我的宿舍中有人做临终关怀，有的从事幼教，有的在安养院照顾老



“Frederic Sai”新男装走“花美男”风。

人，有些工作的薪水并没有多高，但他们过得很快乐。起码他们敢于大胆宣扬自己的快乐，不像我那时候在金融世界里被硬逼着关心一些数字，计较一些盈亏，我根本不在乎这些啊。我每天早晨一起床想到当天要做的事就厌烦至极！”李健强说。

他决定怎样都要为自己的梦想活一次！“从丹麦回新之后，我跟妈妈商量说要改行做设计师，她完全不支持，对我说：‘那你就自己养活自己吧，家里不会给你支持的’。直到此刻，居住在缅甸的他们从不会来看我的时装发布会。”

“他们有点说对了，做独立设计师是不赚钱的，我到现在也没有盈余，只能勉强维持。我抱歉自己辜负了他们的期望，但我过得开心充实。”

我自学裁剪、缝纫、打样、制版，因为对热情有兴趣，所以上手很快。没想到自学也能做出时装来，而现在做出了5个系列，也在泰国曼谷电影娱乐城（Cathay Cineleisure）开个人品牌店，已经很满足了，也毫无后悔。”他笑说。

尽管爸妈不支持，同在新加坡的哥哥却是他的支柱，“我哥总是问我缺不缺钱，有时候他连问也不问，就直接给我一笔钱。他也怕伤我的自尊，就说投资我。人在缅甸的姐姐也常常给我帮助和鼓励，我感激得要命。”

### 将工作室搬去上海

因为新加坡缺乏生产线，原材料也昂贵，李健强去年将工作室搬去上海。成为新加坡的新移民后，如今又成为上海的新移民。

“我在上海已开店，并寄卖于几个长期合作的多品牌店。上海接受与新加坡相差无几的标价，而且上海材质丰富又廉价。我最大的乐趣就是逛布匹市场，灵感源源不绝，衣服的款式不断从脑中跳出来。客居上海，在上海完成设计和生产后，我固定回新处理业务和发表作品。”

早把住了好几年的新加坡视为家，他不是没考虑过申请公民权。他说：“我身份听起来好听，是独立设计师，但在有些人眼里可能就是‘无业’。我不知道申请公民权会不会被拒。但的确因为我不是本地人亦不出身于本地的‘学院派系’，没有后盾和关系网，新加坡的百货公司从来不接受我合作意向，所以只能开自己的零售店。不过，这些东西我不想考虑太多，我始终想做设计师，而不是生意人；日子只求过得去，设计我得拿出最好的。”

（服装作品照片由受访者提供）