

## 时尚公关衣着求新求变

蓝恩明 (Mercury时尚公关, 26岁)

王一鸣 / 报道 龙国雄 / 摄影



“对于在时尚公关行业工作的男生来说，虽然穿着上有较多自由，但最稳妥的是准备一件西装外套。”蓝恩明说担任时尚公关，本来就会被期望以时尚形象示人，但有时一些客户会谈、正式活动或新品发表会，也要在保持轻松时尚感的同时，传达较为严肃的专业修养，所以即使穿了很有设计感的衬衫，为以备不时之需，还是要带一件西装外套，把“专业”和“时尚”两相调和。

毕业自新加坡管理大学，时尚公关是蓝恩明的第一份全职工作，他自言非常享受这份工作。“这是一个毫不沉闷，充满变化和惊喜的行业，颇符合时尚潮流的特质——求新求变。”

而为了这份求新求变的工作，他也需要常常更新自己的衣橱。“H&M是我最喜欢的品牌之一，每次走进他们店里，总会有一两件跳入眼里，让人上班或休闲的时候可以随性穿搭。”

“为了穿潮流服饰，的确得有一副好身材，哈哈”，蓝恩明说，“还好我们公司倡导‘集体运动’的概念，所以每个星期四我们整个办公室都会去Puma的跑步俱乐部运动。和同事边玩笑、边运动一两个小时的感觉很棒！”

(本篇为本栏目完结篇)

