

我国将设首个 以零售业为核心卓越中心

赵恺健 报道

kjcheow@sph.com.sg

新加坡将成立首个以零售业为核心的卓越中心，专注打造零售业的各种能力，包括对消费者的理解、品牌与营销、管道和产品发展等。

这个零售卓越中心 (Retail Centre of Excellence, 简称RCoE) 由私人企业DFS Venture, 以及新加坡经济发展局 (EDB) 和标新局 (SPRING) 联手设立。

DFS集团营运总裁徐伟华 (Michael Schriver) 说：“零售卓越中心将包括商业分析 (analytics) 伙伴，以帮助本地与区域零售公司，善用对消费者的理解，来制定有效的分析工具与业务策略。”

他表示，该中心也将作为一个孵化中心与创新中心，并推广和发展零售管理知识，让我国成为一个吸引、发展和留住人才的区域零售营运中心。中心将与我国的一些研究机构如新加坡科技研究局 (A*STAR)、新加坡管理大学与新加坡国立大学等，交换知识与共同进行研究，并与这两所大学等合作，制定零售课程，栽培零售业人才。

DFS是一家以香港为总部的零售公司，在全球各地拥有零售店面，包括美国、太平洋诸岛、中

东、印度和大洋洲等，公司聘用9000名员工。集团早在1978年就在新加坡的巴耶利峇机场开设在我国的首家店面，而集团的全球企业服务自1998年就在新加坡运作，如今在菜市科技园的办事处聘用了350名员工。

经发局与标新局将为该中心介绍伙伴，促进中心开发相关能力，帮助DFS将该中心推广到一个全国的层次。

贸工部兼国家发展部高级政务部长李奕贤昨天见证了这三个机构签署备忘录。

他表示，调查显示，一家公司是否能够在奢侈品市场脱颖而出，取决于公司能否提供世界级的零售与购物者体验。因此这个卓越中心的设立是非常合时宜的，帮助业内培养销售人员的新能力、提高对产品的知识、改善服务的交付、促进创新与推广最佳做法。

李奕贤说：“商业分析能力是帮助零售商更好地了解客户的关键。零售卓越中心将能帮助DFS增强对泛亚洲消费者的洞察力，进而在新加坡发展创新的零售概念。”

他也表示，对人力资源进行投资，将有助于零售生意获得可持续的增长。通过这个零售卓越中心，DFS可以进一步加强能力，与本地中小企业零售商分享最佳做法，帮助提高业内的整体标准与技术水平。