



“盒中博物馆”让更多年轻人认识华人传统文化。

在购物中心设博物馆

“盒中博物馆”开设于Parco美年径，是一家零售店，也是华族文化博物馆。博物馆项目总监吕伟量说，在商场开设盒中博物馆零售概念店，是“为引起年轻人的兴趣和提高中华道德价值观的意识”。

林弘谕 / 报道

在购物中心里，创设富有古早风格的“盒中博物馆”（Museum in a Box），让更多年轻人和小孩认识华人传统文化。

上个周末，盒中博物馆正式开幕，这是成立于两年前的华社基金会（Chinese Heritage Foundation）与Parco美年径（Millenia Walk）合作的项目，在商场开设首个盒中博物馆零售概念店。

让孩子接触传统文化

华社基金会执行董事吕伟量受访时指出，作为一家社会企业，华社基金会怀抱两大宗旨，帮助有需要的本地华族家庭，同时肩负推广华族传统文化的责任，特别着重宣扬传统价值观如忠、孝、仁、义。吕伟量也是盒中博物馆项目总监。

他说：“购物是新加坡人的最爱，我们相信，在购物区设立小型博物馆必定能够引起大家的兴趣，父母购物时，孩子能有机会多接触这类华人的传统文化。现在，很多年轻人参观博物馆是为了新鲜感，所以我们创造一个平台，向他们展示中华传统文化并非想象中的沉闷无趣。传统而有教育性的东西，也一样可以时尚好玩。我



公众可在盒中博物馆观赏华族传统婚礼中使用的器物。

们希望这样的购物体验能使他们认识先人的价值观，并对保留中华传统文化产生长远的兴趣。”

吕伟量指出，华社基金会的幕后团队提出这个创新概念，是因为他们预见中华优良价值观在我国社会日渐淡化的事实。全球化和西方风气的影响，使得今天的年轻一代对于保留传统与文化的意识十分薄弱。“为引起年轻人的兴趣和提高

中华道德价值观的意识，华社基金会有意在多个购物商场设立更多类似的小型博物馆式零售概念店，吸引购物商场的人潮。”

主题两个月更换一次

每年，华社基金会配合种族和谐日，都会到学校举行展览，让学生多了解华人传统文化。他说，在购物商场开设这个零售概念店构思九个月，为了增加新鲜感，展品主题每两个月会更换一次，这次先以华人婚嫁的传统服饰等展品为主，两个月后接近中秋节，就会另开辟主题。

盒中博物馆是一家600平方英尺的零售店，同时也是华族文化博物馆。它是中华文化的教育平台。公众不不仅可以观赏和触摸各类文物，如华族传统婚礼中使用的器物，还可以参加工作坊和各种学习课程，增广中华传统文化方面的知识。

作为非营利项目，盒中博物馆的三大目标是：

1. 提高保存中华文化的意识，特别是忠、孝、仁、义、礼等道德价值观。
2. 为华社奖学金和助学金基金计划创造收益，以帮助本地贫寒学生完成学业。
3. 作为注册公益性质机构（IPC）中华文化协会的捐款中心，同时鼓励公众认识其使命和事业。

吕伟量指出，Parco美年径也设有一个文化馆，展销东方艺术品。“我们通过售卖艺术品取得收入，以便能资助华社奖学金和助学金基金计划，帮助本地贫寒学生。”去年，他们共捐出5000元，今年则捐出1万5000元，受惠学生来自新加坡管理大学。