

迈入21世纪, 新加坡大专教育景观全新:

除了增设第三和第四所公立大学, 新加坡国立大学和南洋理工大学也同英美学府合作设立新学院; 新加坡科技学院和新跃大学则将在不久之后加入公立大学行列, 为莘莘学子提供更多升学选择。

大专教育迅速发展, 欣欣向荣盛景可有隐忧暗藏?

英国公共政策研究所在今年3月刊登了题为“An Avalanche is Coming”(《雪崩来了》)的报告, 由前英国首相府顾问巴伯(Barber)、出版集团培生(Pearson)的执行董事唐纳利(Donnelly)及利兹比(Rizvi)联合执笔的这份报告指出: 随着全球经济转型、科技日新月异和学习模式的蜕变, 全球高等教育正面临前所未有的革命。

“雪崩”真会出现吗?“雪崩”的时候, 本地大学是否都做好了准备?

本报访问聆听了各大院校校长、学者、在籍学生、雇主以及公众的意见, 尝试了解大势所趋。

实况报道

文@陈能端 hengduan@s
图@何宏章

根据国际劳工组织的数据, 全球目前有7380万个15岁至34岁的青年没有工作。去年, 全球青年的失业率高达12.6%, 估计到了2017可能会上升到12.9%。报告“An Avalanche is Coming”(《雪崩来了》)认为, 青年失业率偏高的情况不仅凸显全球经济萎靡对劳动力市场所造成的冲击, 在一定程度上也反映了高等教育和就业市场需求的失调。

报告指出, 大学接下来的主要挑战是如何缩小传授理论和培养实践经验的差距, 以继续协助学生实现就业理想。

对此, 国大校长陈祝全教授受访时说, 国际形势固然会对大学教育产生影响, 但在讨论相关课题时也不应忽略个别国家与地区的情形。以亚洲为例, 经济增长和就业展望相对乐观。在经济转型的过程中, 本区域对大专生的需求会继续增加。



▲国大校长陈祝全教授: 亚洲未来的经济增长与就业展望十分乐观。

陈祝全说: “关键是如何加强大学教育, 满足短期工作需求, 同时让毕业生打下基础, 日后在不同的领域保持就业竞争力。”

树立独特品牌保持优势

本地大专学府普遍以几个方式与企业保持联系(例如: 业界代表组成的咨询团为课程提供建议), 大学也鼓励学生到国内或海外的企业实习, 让学生累积实战经验。

20世纪综合型大学(general university)崛起, 但迈入新世纪, 除了少数的精英学府有能力以“不变应万变”的姿态迎接新挑战, 其他学府必须通过树立独特品牌来继续保持优势。

《雪崩来了》报告就指出, 新加坡的升大学渠道委员会似乎已经意识到开辟更多元学位课程是为大学教育保值的策略。委员会因此建议政府拓展应用型(applied)大学教育, 把每年新增学位逐步上调到2020年的3000个。



即将升格为大学的科技学院正是提供应用型高等教育的学府。院长陈添顺教授说, 这份报告让他深刻地体会到, 科技学院作为一所新型学府, 必须采纳与传统大学不同的发展模式, 把满足业界需求视为首要任务。因此, 科技学院只会考虑开办具有“长期和强劲”企业需求的课程。

新跃大学朝“终身学习”模式发展

同样以实践教学著称的新跃大学, 目标是朝“终身学习高等教育伙伴”的模式发展。

新跃大学校长张起杰教授指出, 大学无须局限在仅提供学位课程的框框。大学也可以和企业合作, 辅助企业强化继续教育与培训机制, 为人们制造更多“活到老, 学到老”的机会。

是否能满足职场需求固然是高等教育的一项关键指标, 但不应成为大学的终极目标。新加坡管理大学校长(简称新大)迪波教授提醒说: “大学生应该研究文化、传统、道德等深奥的知识, 以及学习如何思考。大学不只是提供专业培训的学院。”



大专院校 亮名牌底牌竞争

大学教育发展欣欣向荣

大型开放式网络课程受欢迎

这两年迅速崛起的大型开放式网络课程(Massive Open Online Courses, 简称MOOC)被视为冲击大学教育的重要趋势。

以美国公司Coursera为例, 它自2011年成立以来, 已向包括国大在内的美国30多所大学建立了伙伴关系, 在网络平台提供200多个免费课程, 目前的注册用户有100万人。《雪崩来了》报告认为, MOOC用户持续增加, 会直接影响大学垄断高等教育的格局。

新大校长: MOOC目前有三大劣势

为了了解MOOC, 新大校长迪波教授今年初报读了一项课程。他形容网上学习的体验蛮“有趣”。迪波认为, MOOC确实能鞭策大学讲师改进课程, 但这种网上资源会否比大学教育更受欢迎还言之过早。

在他看来, 与大学教育相比, MOOC目前仍有三大劣势: 没有推动使用者完成课程的机制、无法良好评估使用者的学习进度, 以及未设有公认认证框架。此外, 实体大学“同侪学习氛围”的最大优势, MOOC也无法营造。

南大制定战略蓝图

虽然如此, 多媒体资源越来越丰富已引起大学重新思考学习方式。南大副教授(本科教育)甘灿兴教授受访时说, 大学日前推出名为“南大教育”的战略蓝图。蓝图其中一个目标就是逐步引进“翻转课堂”(flipped classroom)的教学模式。

“翻转课堂”指的是学生在上课前通过翻阅多媒体讲义了解课程的基本理论, 之后教授利用课堂时间解答学生疑问等, 进行其他促进学习的活动。



▲新大校长迪波教授: 大学不应该只是培养待业者的“专业培训的学院”。

▼南大副教授甘灿兴教授: 南大接下来会逐步引用“翻转课堂”的教学模式。



大学教育津贴 VS 教育券

目前, 大学的主要经费来源是政府为学生提供的学费津贴。教育部答复本报询问时说, 公民在公立大学修读本科学位课程的费用获得政府75%的津贴, 津贴比率在过去五年至十年维持不变。

不过, 在高等教育日益国际化、私校和其他教育机构崛起的当儿, 报告《雪崩来了》质疑这样的资助模式是否限制了学生的选择。

美国一些地区实行“教育券”制, 政府把投入学院的经费折成教育券, 发放给家庭或学生, 让学生凭教育券选择政府认可的学校就读, 抵消学费。

张起杰说, 教育券的概念吸引人, 但在操作存在许多困难。他解释, 教育券若要发挥最大的成效, 应该允许学生自由选择修读的课程, 但是市场选择多样化, 当中难免水平参差不齐。另外, 若有太多人报读受欢迎的课程, 也会导致某个领域的毕业生出现供过于求的问题, 这并非有效使用公款的方式。



▲新跃大学校长张起杰教授希望年轻一代能对生命抱持“学海无涯”的心态。

雇主和学生: 应扮演更积极的角色

传统上, 企业是大专教育学府的主要“顾客”。报告《雪崩来了》形容, 不满毕业生工作表现的雇主, 不应只抱怨或冷淡旁观, 而是要积极向大学反映业界的迫切需求。

受访的企业指出, 本地大学其实和企业有良好的联系。企业一般会通过提供实习机会或参加就业讲座和展览, 助大学生为将来踏入职场做好准备, 有企业希望能进一步促进与大学的合作。

花旗新加坡人力资源主任蔡秀青举例说, 为了加强毕业生对交易服务的认识, 公司今年就同国大商学院联手推出相关的课程。

美国电力器材制造商Cummins是另一家参与国大全球实习与指导计划的伙伴。招聘经理(东北和东南亚)陈慧敏认为, 大学可以考虑设立常年的对话平台, 让企业代表可以定时为大学“献计”, 加强课程的实用性。



▲高科技产品的普及使用也影响大学课堂的设计。图为南大学生在设有无线网络和LCD电视屏幕装置的课堂里上课。(南大提供)



▲莱佛士书院毕业生陈垣伉(左)和萧文是新加坡科技设计大学的首席学生。(陈福洲摄)

学生: 争取进入“适合自己”的院校

当大专教育景观更多元, 要报考大学的学生更应该掌握选择的自主权, 争取进入“适合自己”的院校。

科技学院院长陈添顺建议学子“了解自己的长处和学习风格”, 以挑选能助他们发挥最大潜质的学府。

莱佛士书院毕业生陈垣伉(23岁)和萧文(21岁)A水准成绩优异, 可报读本地任何一所大学, 但两人“大胆”地选择了新加坡科技设计大学(简称新科大), 成为首批新生。为了进入这所由美国麻省理工学院和浙江大学联合打造的新型学府, 陈垣伉得说服母亲放下顾虑, 萧文则在毕业后花了一年多的时间等待学校开课。

陈垣伉说: “到新科大是希望能遇到志同道合的同学——他们不仅仅只是为了‘啃书’而念大学。”

新跃大学在籍生林艾琳(45岁)和欧俐颖(40岁)是热衷学习的例子。两人有全职工作, 这几年来都以半工半读的方式修读学士学位课程。原本只有高中学历的林艾琳从事采购工作十多年, 因为想在事业上继续冲刺, 所以决定再当学生。工程师欧俐颖持有硕士学位, 一向对语言深感兴趣的她报读翻译及传译课程。

欧俐颖这样总结“中年”返校的收获: “自己累积的知识, 别人带不走, 这就是终身学习的好处。对不同的事物有更深刻的认识, 不但能拓展视野, 心胸也会变得更开阔。”



▲新跃大学在籍生林艾琳(左)和欧俐颖是全职工作妇女, 过去几年都以半工半读的方式修读学士学位课程。(陈福洲摄)