

中小企业的可持续之路

可持续发展也可被称为是“获得启迪的自利方式”。发展要得以持续，一家公司的业务出现的最佳状况是：它的任何活动都不会不必要地消耗自然资源（更好的是，能够协助改善环境）、为社会作出贡献，同时也能赚取利润，因为，无法盈利，就无法达到其它目标。

“可持续发展”似乎是商界目前最新的流行词汇，但是环保举措和对社会的关怀，如何提高公司的盈利呢？在营收增长不稳定和经商成本上涨的压力下，中小企业能够兼顾到这方面吗？

新加坡管理大学会计学院副教授戴淑云博士指出，“可持续发展”（sustainability）这个词汇的意思，不仅仅是指公司每年取得更高的盈利和持续性增长，它现在也与环保和社会问题挂钩，并与企业社会责任有着千丝万缕的关系。

但对于在不稳定经济环境中挣扎求存，以应付能源和人力成本不断上涨的中小企业来说，意义又在哪里呢？

戴淑云表示，有人提议，可持续发展也可被称为是“获得启迪的自利方式”（enlightened self-interest）。这意味着，可持续发展不只概括环保和做慈善，也不止是赚取最多的利润，它其实是将经济表现、对环保的影响和社会贡献这三个方面融为一体。

因此，发展要得以持续，一家公司的业务出现的最佳状况是：它的任何活动都不会不必要地消耗自然资源（更好的是，能够协助改善环境）、为社会作出贡献，同时也能赚取利润，因为，无法盈利，就无法达到其它目标。

环保不一定增加成本

戴淑云认为，要让业务发展得以持续，关键在于专注力和心态。

中小企业首先关注的往往是成本。把环保问题一并考虑进去，会影响一家公司的成本结构，但这并不一定意味着会导致成本增加。

她说：“通过重新设计生产流程来节省水电或包装材料，其实会降低成本。为办公室或工厂重新安装节能的仪器和感应器，也能协助降低成本。”

培训员工能提高生产力，从而降低人力成本。推行这些改变需要额外开支，但公司可以通过吸引人的津贴，如：生产力及创新优惠计划、绿色建筑标志（既有建筑）奖励计划和增长与同惠计划，来抵消部分的开支。这些津贴旨在帮助中小企业降低能源和人力成本，并将业务推向更高峰。

新加坡知名的食阁经营商口福，就通过这些津贴将其中央厨房的流程自动化，重新部署员工，提高了员工的生产力，而据悉，口福也通过改良产品，成功让食品销售额增加了10%。

通过改良产品和服务来取得可持续发展，口福其实只是众多例子中的一个。

虽然中小企业的知名度可能不高，但它们也许拥有一些会成为环保人士针对目标的高调客户。因此，停止生产一些对环境和社会有负面影响的现有产品，可预防成本上扬以及给与公众负面的印象。

戴淑云表示，要替换这些产品，或许原料成本可能上扬，因为现在需要改用更昂贵、可循环的原材料。然而，重新设计后的产品，对臭氧层无害，为儿童、老人或残障人士添加较安全的产品设计，也能创造新的价值并吸引到新客户。

例如：新加坡的家具制造商正在研究使用环保材料，这将导致成本增加约 30%。虽然亚洲的顾客也许不在乎，但这个改变能打开欧洲和北美的大市场，因为，那里有更多顾客会根据环保和社会问题来做出购买决定。这与中小企业要取得 ISO 认证，以便进军新市场、争取新客户，有异曲同工的效果。

雇员重视金钱以外的回报

中小企业由于无法如大企业那样，提供吸引人的薪金与福利、以及许多培训、学习和晋升的机会，因此也面对了雇员高离职率的问题。

然而，戴淑云指出，事实显示，目前加入劳动队伍的 Y 世代雇员，对雇主也有额外的新要求——他们也在寻求愿意聆听、灵活，以及能让雇员有努力目标的雇主。中小企业如果能给雇员机会，取得工作与生活平衡并通过参与和改善社会及环境的工作（或者把这些融入到平时的工作中），来做出贡献，就能吸引并留住企业所需要的员工。

越来越多中小企业似乎也意识到这一点。新加坡企业社会责任组织拥有 400 名会员，据知，目前约有一半是中小企业，在 2005 年时仅有 30 个中小企业会员。

更长期来说，企业除了赚取盈利，如果也注重其它目标，就能协助吸引那些重视金钱以外回报的人士。这些更宏大的目标，能驱策雇员，即使是在公司面对艰难时期时，他们也会留守在公司。

社会责任投资增长迅速

戴淑云也认为，除了成本、产品、市场和定位之外，真正的问题其实是心态。

注重可持续发展，并不是通过使用更多的条规和成本来框住或妨碍中小企业的发展，而是在长期，让公司通过满足业主、员工、社会 and 环境的综合需求，来提高盈利并取得增长。

投资者似乎很了解这点。为可持续发展投资机会（通常称为社会责任投资）预留的资金增长迅速。在 2008 年，全球主要机构投资者支持的社会责任投资，预计至少有 5 万亿美元，其中 3000 亿美元的投资是在新兴市场，410 亿美元在亚洲。亚洲的社会责任投资，预计于 2015 年，可增长到至少 1 万 5000 亿美元。

戴淑云说：“能源和人力的成本只会上升不会下滑。真正的问题是，中小企业不发展可持续的业务，行吗？”