

Publication: Xinhua

Date: 17 November 2015

Headline: Tencent senior executive: Social payment is an important trend for growth of Internet Finance

## 腾讯高管：社交软件支付是互联网金融发展的重要趋势

PUBLISHED ON NOVEMBER 17, 2015



图为 11 月 16 日，腾讯集团副总裁赖智明在 2015 新大中国论坛上发表主题演讲（王应耀/摄）

新华网新加坡频道 11 月 17 日电（记者陈丽婷）在 16 日举办的第三届新加坡管理大学（下称“新大”）中国论坛上，腾讯集团副总裁、支付基础平台和金融应用线负责人赖智明围绕“社交软件”发表演讲。他表示，具有支付功能的社交软件是互联网金融的发展趋势之一，为用户、金融机构及政府三者联通提供广阔平台。

赖智明举例说，自腾讯旗下社交软件“微信”2015 年春节推出“红包”功能以来，微信支付用户量节节攀升：截至 2015 年 9 月，已有 3 亿用户通过微信进行支付。他表示，社交软件通过与银行、证券等金融机构的合作，使人们可以通过手机软件实现汇款及证券买卖等操作；不少地方政府也通过社交软件推广惠民服务，践行“互联网+”战略。

赖智明建议，此类软件应坚持“社交”、“同道”、“普惠”、“信用”的发展战略。他说，保持“社交”的特性，有助于软件开发方分析使用者的消费偏好和消费习惯，推出创新产品。坚持“同道”，即通过与金融机构的合作，在保持较低成本及费用的同时，互相拉动双方业绩。“普惠”是指放低金融产品使用门槛，将更多的用户、产品及金融机构纳入参与范围，实现普惠金融。

**Publication: Xinhua**

**Date: 17 November 2015**

**Headline: Tencent senior executive: Social payment is an important trend for growth of Internet Finance**

在“信用”方面，社交软件的支付功能及金融服务有助于构建用户个人信用体系，赖智明说。他说，个人用户可以凭借自己在互联网支付中建立的良好信用，在出行、买房及信贷方面享受更多优惠；金融机构也可以通过消费者的网上支付行为进行统计分析，获取消费者的消费习惯、消费能力、消费偏好等信息，开展精准营销。