

新大开发无线网络技术 提供针对性服务增效率

苏德铭

当今网络时代，在商场、校园，或是圣淘沙部分户外地点等共享公共空间，无线网络连接的供应已不再是新鲜事。可是，无线网络连接除了能为公众提供上网数据，现在还可让人们接获符合他们生活规律的“量身定制”广告与通知，也能让商家或场地负责人更好地观察和分析人流，以求提供更有效率的服务。

新加坡管理大学旗下的研究室“都市生活型态实验创新平台”（LiveLabs Urban Lifestyle Innovation Platform，简称LiveLabs）开发新技术，从现有的无线网络索取数据并进行分析，让商家或场地负责人更为公众提供更有针对性的多种服务。

某个场所只要使用LiveLabs技术，手机等移动设备联接上无线网络，LiveLabs就能准确掌握用户在无线网络范围内的行踪。之后，通过特别编写的系统进行数据分析，LiveLabs就可整理出用户的出行习惯及规律等。

商家或场地负责人可使用LiveLabs搜集与处理过的资料，向到访的公众发出有针对性的商业资讯或优惠促销。

LiveLabs主任米斯拉（Archan Misra）副教授指出，以LiveLabs技术探测无线网络用户的习惯再发出广告通知，有利商家面向更适合的消费者群，这比起目前“覆盖式”地向设定范围内的所有人发手机广告来得更合理。

此外，LiveLabs技术的另一个用途是把使用某场地无线网络联接的人流信息处理为“热点地图”（heatmap），让活动主办方观察人流量的动态，可及时做疏通人群的安排，也可间接知晓到访者对活动的哪方面感兴趣，作为下次举办相同活动的策划考量。

如果活动场地也显示这些“热点地图”，到访者也可选择暂时避开人潮拥挤的地方，从而提升整体的参与体验。

米斯拉也举例，场地负责人可以上述技术观察使用洗手间的人流量，并按照使用量及时派人清洗，以更好地安排人力分配，同时也提高办事效率，确保洗手间时时保持清洁卫生。

至今，使用LiveLabs技术的有新大校园、新达新加坡会议与博览中心及圣淘沙。新加坡博览中心举办的部分展览也展开了这项技术的试验。