

韩永鑫和弟弟韩永俊  
联手打造手表品牌，  
根据顾客的要求，  
为他们量身订造专属的手表。  
两兄弟携手创业，  
最大的挑战是放下彼此的分歧，  
为设计出令顾客满意的手表而努力。



韩永鑫（右）与弟弟韩永俊联手打造手表品牌Schaffen。

## 携手开创事业 兄弟的**表情**

### 小老板

苏盈洁 / 报道

梁伟康 / 摄影

大学生韩永鑫（25岁）和弟弟韩永俊（22岁）兼顾学业与事业，联手打造手表品牌Schaffen，闯出自己的一片天。

经过兄弟俩巧妙的设计，手表不再是普通的计时工具，而是一种展现自我个性、品味及个人魅力的象征。无论是表带、表盘到表壳，他们为每位顾客提供个性化设计，让顾客拥有独一无二的专属品。

近几年来，手表款式多样化，一些人想要自己专属的手表，在表盘放上名字或亲人的图像，不仅适合收藏，还可作为一份精致实用的礼物送给亲朋好友。本地品牌Schaffen专为顾客在表盘上放上名字，或将客户要求的图像印在手表后盖。精致、独特、高贵、耐用，不仅成为Schaffen手表独有的风格，也使这个品牌开始在海内外受到关注。

### 兴趣成就事业

创办人之一的韩永俊（国大医学院三年级）是一名手表爱好者，最初想买一只适合自己的手表，却在市面上找不到满意的。为了打造理想中的手表，他亲自采购零件，并开始研究如何制作



Schaffen专为顾客在手表后盖印上飞马（Pegasus）图像，象征事业与梦想起飞。（受访者提供）

手表。他在接受联合早报采访时透露：“第一只手表是为父亲量身定做的，还把他的名字放在表盘上，令他十分满意。”

兄弟俩在进行市场调查和数据分析，了解市场需求和消费能力后决定创业，并获得父母经济和精神上的支持。韩永鑫是新加坡管理大学应届毕业生，他与弟弟在新大创新与创业研究院（Institute of Innovation and Entrepreneurship）的计划下，成功开创自己的商业模式。

### 创业之“争”

手足之间发生争吵是不可避免的，尤其韩家两兄弟在一起创业时，由于思想观念不同，无法

得到共识而时常争得面红耳赤。虽然兄弟俩感情很好，但都有各自的意见，特别是针对手表设计风格，很难附和彼此。从款式、体型到表带设计，他们都有自己理想中的设计图案，所以常争执不下，无法做出决定。

最终的解决方法是，成立由导师和手表爱好者所组成的讨论小组，将问题放在会议上讨论，不偏袒任何一方，让大家踊跃发言，取优去劣，务求使手表在市场上更受欢迎。

### 创业的艰辛

年纪轻，经验不足，创业初期难免碰钉子。为了寻找合适的供应商，两兄弟两次到香港参

加展会，却遭到白眼。韩永鑫说，他们尝试向供应商解自己的想法，按照顾客的要求在表盘上印上不同设计，结果被嘲讽一番，要他们用铅笔把设计画上。

韩永俊说：“公司去年10月刚成立，规模非常小，只有五六名员工，运作上面临许多挑战。事业刚起步时，我们必须亲力亲为，边做边学，一步一脚印地积累经验。”即便面对强大的竞争对手，他们依然维持手表质量，手表零件都来自意大利、日本、韩国等，再由两名工匠精心组装，制成优等的手表。

创业至今，最令兄弟俩印象深刻的是，本地一家公司特别找他们为居住在香港的退休员工量身定制手表。这些退休员工收到这份特别的礼物时很开心，还寄了一张照片给两兄弟，分享他们收到手表时的喜悦。

为了满足客户的期望，兄弟俩会尽心尽力的制作出属于他们的手表。不仅如此，他们也与客户保持良好联系，定期向他们发送一些相关信息，包括新产品和维修服务，并从客户的反馈意见和建议中不断学习和成长。

为了迎合顾客的不同需求，Schaffen即将推出高级质量的自动机芯手表。另外，公司7月底将在Scotts Square K+展示手表的制作过程。欲知更多详情，可浏览Schaffen官方网站：[www.schaffenwatches.com](http://www.schaffenwatches.com)。