Publication: Lianhe Zaobao, p 3 Date: 23 December 2015

Headline: Young lawyer creates own fashion label and brings Britpop style to Singapore

新加坡一年到头都是夏季,炎热的天气让人在挑选衣服时,注重舒适感多于时尚感。25岁的年轻律师钟笑寒却认为,无论穿着打扮有多随意,总有办法穿出自己的个性。去年7月,他便自创男性时尚品牌"泰晤仕"(Thamesbury),要把绅士英伦风带到本地。

# 年轻律师自创时尚品牌 把英伦风带到本地

## 邓华贵/报道程友明/摄影

在欧洲大学校园里,穿着西装到学院听课并不 罕见。然而对本地大学生来说,或许只有在须要发 表重要演说时,才会穿得比平日端庄。

25岁的钟笑寒从大学时期,就比一般同龄男生 更注重时尚。虽说新加坡的天气不适合做分层式打 扮,但钟笑寒依然认为本地男生可通过小细节,穿 出独属自己的风格。

#### 欣赏英国人穿衣风格

毕业于新加坡管理大学法律系的钟笑寒现为律师,但在大学时期就以创业为嗜好,三年前自创一门网络生意,代理多个美国品牌的男装表。2014年,他有机会前往英国南安普敦大学(University of Southampton)当六个月的交换生,亲身体会到不一样的潮流文化。

钟笑寒回忆道: "那是我第一次到欧洲,在英国住上半年,可说是彻底改变了我对时尚的看法。我观察到英国人是如何在平日穿着注入自己的风格,如配戴设计独特的袖扣、手表、领带夹等,表达出个性和显得与众不同。这样的穿法既端庄大方,又不失个人风格,令我非常欣赏。"

#### 创业两个月内回本

于是从英国返回新加坡后,钟笑寒去年7月决定创办个人时尚品牌"泰晤仕"(Thamesbury),推出一系列男性时尚用品。由于之前已有代理男装表的经验,泰晤仕的业务很快就上轨道,钟笑寒透露仅以约3000元为资本,两个月内就回本。他说:"之前代理手表,学习到不少宝贵经商经验,但能自创品牌的感觉自然不同,比较有个人满足感。"

泰晤仕推出的男性时尚用品主要为袖扣、领带夹、皮夹,此外也售卖一些生活产品如开瓶器、水瓶、贺卡等。其中,袖扣的款式最多样化,由钟笑寒亲自精挑细选。有不少袖扣款式来自欧洲灵感设计,并分为不同系列如动物系、美食系、经典系、休闲系、钟表系等。除此之外,一些袖扣由意大利威尼斯工匠手工制作,由当地著名的Murano玻璃制成,设计精美典雅。

### 主要顾客群来自港澳台

男性装饰品比女性来得少,钟笑寒因此认为袖扣虽小,却能大大衬托出男性的时尚风格。他说:"上班族也许经常需要穿西装打领带,每个人的装扮类似,但不代表得失去个人风格。譬如从事金融业的男士可配戴算盘设计的袖扣,爰收藏钟表的男士可配戴钟表款式的袖扣等。"

目前,泰晤仕的主要顾客群来自香港、澳门



钟笑寒去年自创男性时尚品牌,希望鼓励更多新加坡男士穿出个人风格。





和台湾,新加坡顾客只占约25%。钟笑寒观察到: "不少新加坡男士在穿着方面依然比较保守,或中规中矩,所以我们的顾客大多来自海外。创立泰晤 仕品牌的目的,是希望给新加坡男士传达信息说,即便是出席非常正式的场合,也可在衣着加上一些 个人点缀,穿出自我个性。"

泰晤仕产品目前于Victor York裁缝店(40B Boat Quay)出售,网店为www.thamesbury.com。