

30秒内成功推销自己 得奖者到推特实习

邓华贵 / 报道



汤紫桦（左）和彭杰成功在30秒内推销自己，获得到推特实习三个月的机会。（推特新加坡提供）

30秒内，你会如何向未来雇主推销自己？

五名年轻人利用短短的30秒录影，以及140字的推文（tweet）介绍和推销自我，并以此获得到社交网站推特（Twitter）新加坡公司实习三个月的难得机会。

推特今年3月初和亚太媒体节（Festival of Media Asia Pacific）、Power98FM与Starcom MediaVest

Group合作，举办#YPL社交媒体比赛，选出五名善用社交媒体展现自己强项的青年领袖，让他们到推特实习，发挥所长。

比赛开放给在籍学生参加，参赛者须在推特上通过照片、文字和录影推销自己，并通过Vine录制三个支持者为自己打气的6秒视频。比赛成绩3月24日于新加坡圣淘沙嘉佩乐酒店揭晓。

得奖者之一是毕业自伦敦大学学院法律系的汤紫桦（22岁）。她在电邮访问中透露，自己原本不擅长用社交媒体，但从朋友那里听闻比赛后决定挑战自我。她说：“社交媒体的发展日新月异，既刺激又可怕，正是吸引我参加比赛的原因。”

谈到如何在录影中推销自己，汤紫桦选择以“逻辑与魔术”为主题。她解释：“我之前在亚太媒体节上听了许多专家对社交媒体行业的解说，从中得到灵感而想出这主题。我在大学专攻法律，觉得这是个相当独特的卖点，便以此带出我逻辑性的一面。至于魔术，我想一个好的故事人应该具有一定的魔力，使用它来强调说好故事的重要性。”

另一名得奖者是22岁的彭杰，为新加坡管理大学商学院学生。彭杰在校内的课外活动是传播与娱乐社，这也是他推销自我的卖点。有趣的是，他仅用一天就完成视频录制。

他说：“我星期天才听说有关比赛的详情，隔天就是截止日期，所以就决定谈我最感兴趣的话题，那就是娱乐和传播。能赢得这次比赛，实在是个意外的惊喜！”

其他得奖者包括21岁的新大生陈俊友和Astha Kalbag，他们都表示非常期待到推特实习。Astha目前也在另一个社交网站公司LinkedIn打兼职工，并经营自己创办的一个关于行销的博客（www.mooketing.com）。

五名得奖者将在今年5月至12月于推特新加坡实习三个月。