



张宝财说，连氏社会创新中心的研究报告过去都是以季刊和报告书形式呈现，现在也开始将一些信息放上面簿，并将制成音讯播客。（蔡婉婷摄影）

新媒体的分享功能 吸引观点相近者

设在新加坡管理大学的连氏社会创新中心（Lien Centre for Social Innovation）在2006年成立，虽然不是慈善或志愿福利组织，但其愿景是通过实践研究来解决社会课题，与公共部门、私人企业和社区合作为本地社会带来正面效应。

中心正在进行的一个项目是“SMU Change Lab”，它旨在探讨本地弱势群体的需求和拟定改善他们生活的新方案。中心主任张宝财受访时说，他们首先针对的群体是独居老人。参与的社工和学生已经访问了超过100名无依无靠的独居老人，了解他们的背景和需求，这些信息将与相关的福利机构共享，协助他们拟定更完善的策略，来为这些老人服务。除了独居老人，中心计划把对象扩展到残疾人士、单亲家庭、精神病患和客工等群体。

张宝财说，连氏社会创新中心

的研究报告过去都是以季刊和报告书形式呈现，现在也开始将一些信息放上面簿，并将制成音讯播客（podcast）。拥抱新媒体，将信息传播开来，吸引更多人留意本地弱势群体，将是张宝财的任务之一。

“改变信息传播的方式是必然过程，原因很简单；城市中的大部分人现在都‘活’在新媒体中。要吸引年轻一代的注意力，非要使用新媒体不可。”

张宝财认为，包括社交媒体在内的新媒体，最大的优势就是分享的功能。

“当一名网民在社交媒体上分享信息时，也表示他认同信息的观点，是在表达一种立场。因此，这个信息更容易吸引到网民其他朋友的注意，尤其是那些观点相近的人。”

来自美国旧金山，在当地有丰富科技和社会企业营运经验的张宝财认为，利用新媒体行善有它的学问。

“最大的禁忌是一模一样的信息上传到各个社交媒体，这是懒惰的做法。不同社交媒体有不同特性。比方说，推特只能书写140个字母，因此信息必须简短有力。而面簿则适合上传更具视觉效应的照片和较长的状态更新。”

张宝财认为，很重要的一点是在社交媒体贯彻始终，保持不变立场。他以自己在美国开创有机健康蔬果社会企业的经历说，他售卖健康食品给当地的公共学校，提倡健康饮食，因此他以身作则。

“你不可能在网上找到我喝高糖分汽水的画面。你的一举一动，在互联网上总会留下磨灭不去的印迹。”