

# 新大与西班牙IE商学院联办 本地首个“混合学习”MBA

为期10个月的课程，面对面授课时段加起来共17天，分四次在新大以及一次在西班牙马德里的IE商学院上课，其余时间由教授引导进行线上学习。

@许翔宇

hsiangyu@sph.com.sg

新加坡管理大学和西班牙IE商学院联办本地首个“混合学习模式”为特点的工商管理硕士(MBA)课程，特色是结合网络学习和面授，旨在为那些想一边进修、一边工作的新加坡和本区域商业管理人员提供更大的灵活性，并协助他们在全球化的商业环境下，掌握利用网络科技进行跨国合作和沟通的技能。

为期10个月的课程，面对面授课时段加起来共17天，分四次在新大以及一次在西班牙马德里的IE商学院上课，其余时间由教授引导进行线上学习。

学生每个星期平均得投入25至30个小时，通过视像会议、网络论坛及社交媒体等，对个案作讨论和分析，或完成作业和测试。

身处不同国家的学生也必须合作，分组完成一个专题作业，例如设计一套能让伙伴公司受益的营销方案。

为了确保每名学生有机会参与讨论，课程只收生30人。

在国际教育市场咨询公司Quacquarelli Symonds(简称QS)上个月公布的一项调查中，推行“混合学习模式”超过10年的IE商学院，在提供网络工商管理硕士课程的学府中排名榜首。新大是首个与IE商学院联办课程的亚洲大学。



西班牙IE商学院国际工商管理硕士课程副院长诗里教授(左)和新大李光前商学院副教授迪枚斯特(右)指出，两校联办工商管理硕士课程是基于相同的教学理念。(邬福梁摄)

IE商学院国际工商管理硕士课程副院长诗里教授(Erik H. Schlie)日前在本地受访时说，新课程要以亚洲区域的视角来切入，新加坡是亚洲枢纽，加上两校文化十分契合，都重视创新，于是促成了这次的合作。

负责策划课程的新大李光前商学院副教授迪枚斯特(Lieven Demeester)说，熟悉亚洲商业管理模式和经验是新大的强项，新大可以在这方面与IE商学院作很好的互补。

除了本地学生，新课程主要面向那些与新加坡相隔约三小时飞行距离的区域国家学生。

“我们希望吸引那些想进修，却因工作无法来新加坡的管理人员。这项课程的灵活性让他

们可继续留在工作岗位。”

诗里教授强调，“混合学习模式”不同于“大型开放式网络课程”(Massive Open Online Courses, 简称MOOC)。

他说：“一般而言，MOOC起初的反应会很热烈，报读的人可多达6万，甚至10万人，但完成课程的学生比例却很低。”

## 利用网络使课程更丰富

他也指出，混合学习模式并非将课程简化并放上网，而是利用网络促进深入讨论，进而将课程变得更丰富。例如，在混合学习模式下，一堂90分钟的面授课程，转化为网络形式，可用三天半来完成，在教授的引导下，

学生按各自方便的时间参与讨论，“因此，它适合一般比较不踊跃在课堂上发言的亚洲学生，和习惯深入思考才作答的人”。

为确保网上评论的质量，学生不能无节制地留言，必须遵守每个讨论时段的留言“配额”。

诗里教授说，在全球化的商业环境下，人们以网络科技和实际交流结合的方式进行跨国合作，而课程结合网络教学 and 实际互动的学习方式，可以说是顺应这股趋势。“你在课程中学习的模式，也是接下来几十年内会采用的工作形式。”

IE商学院和新大工商管理硕士课程刚开始招生，并将在9月开课。该课程将由两所学府的教授教导。