

## 何光平： 有必要发展一套 亚洲特色经商模式



何光平：亚洲商界领袖和教育者应该发展有别于西方的经商模式。

（新加坡管理大学提供）

林展霆 报道

limzt@sph.com.sg

亚洲商学院的教育方针向来由西方理论主导，但几年前的金融风暴和当前的欧债危机暴露出西方政治与商业体制的缺陷，亚洲商界领袖和教育者有必要发展另一套经商模式，以反映亚洲独特的历史和人文风貌。

悦榕控股（Banyan Tree）执行主席何光平昨天在新加坡管理大学和亚太管理学院（AAPBS）联合举办的一场学术会议上发表以上看法。

他之后受访时指出，随着亚洲区域经济势力不断壮大，各国不应该全盘采用美国或欧洲资本主义模式，而是发展一种反映亚洲历史与价值观的“社群资本主义”（communitarian capitalism）。

他解释说，亚洲社会向来更重视群体意识、家庭观念以及关系网络，在这个基础上培养的“社群资本主义”能够取代个人主义色彩浓厚的美国资本主义，或依赖国家福利制的欧洲资本主义。

对亚洲企业而言，这意味着从以股东收益为优先的营运理念，转而兼顾所有利益相关者，包括业主、雇员、顾客等企业社群中的各个成员。

何光平以自己经营的悦榕控股酒店与度假村为例，说明其企业管理层正尝试打破“由上而下”的传统，通过广纳不同种族、文化背景

和性别的成员，建立多元背景的管理层结构。

他也认为，一般西方企业可能纯粹出自股东利益考量而履行企业社会责任。不过，若以“社群资本主义”角度来看，企业社会责任的推动应该出自对所以利益相关者的考量，而非以利润出发。

新加坡长期以来强调的劳资政协作，即是何光平眼中“社群资本主义”的体现。他认为，这样的政治与商业体制与许多西方国家中工人、股东与管理层之间的对峙关系有别。

何光平说，把股东收益视为次要的企业运作模式，在欧债危机和雷曼兄弟事件爆发之前，遭到一般股东强烈反对。不过，随着西方经济体制缺陷近年内愈加显现，人们对传统西方资本主义模式的信心也开始动摇。

他认为，各亚洲商学院目前最大的挑战，即是跳脱根深蒂固的西方商学思维范式，与亚洲本身的历史和文化环境衔接。

他说：“我们不应该认为那些适用于哈佛与剑桥领袖的事物，自然而然也可应用在亚洲环境里。”

何光平指出，亚洲与西方企业一大区别，在于政府、政联公司、以及家族企业在商界扮演的角色较重要。商人若想在这样的环境中游刃有余，就必须更深刻了解亚洲传统与价值体系。

他说：“要达致目标，各商学院除了传授商学知识，也应该融入博雅、人文与社会学科，培养学生对前人成败经验的认识，才可确保亚洲未来商界领袖不仅仅是在重复西方模式。”