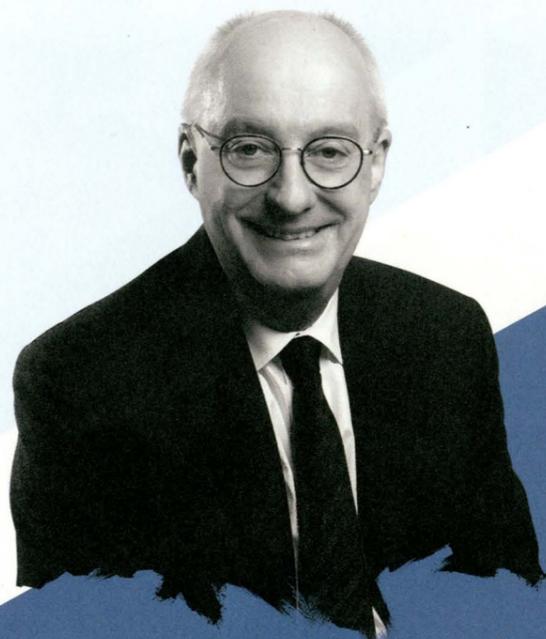


OUVERTE SUR  
LE MONDE

# UNE ÉCONOMIE MONDIALISÉE RÉCLAME DES TALENTS INTERNATIONAUX



Par Arnoud De Meyer,  
président de Singapore  
Management University,  
partenaire de Paris-Dauphine  
au sein de l'alliance SIGMA

## ► Bio express

Professeur associé et doyen pour le programme MBA de l'INSEAD (Institut Européen d'Administration des Affaires) pendant 23 ans, Arnoud De Meyer est aussi doyen fondateur du campus asiatique de l'INSEAD à Singapour. En 2006, il rejoint l'Université de Cambridge en tant que doyen de la Judge Business School. Il est président de Singapore Management University depuis 2010.



**Ouverture et multiculturalisme sont deux atouts majeurs pour réussir dans un monde globalisé. Ce qui est vrai pour les entreprises l'est aussi pour les universités et les grandes écoles. L'enjeu : former des experts et des leaders qui seront aussi des « citoyens du monde » responsables.**

**Pourquoi assiste-t-on à une telle « mondialisation » des études supérieures depuis dix ans ?**

Aujourd'hui, toutes les entreprises, même les plus jeunes, les plus petites, ne réussissent que si elles sont préparées à être internationales dès le début ! Et dans une économie devenue globale, les étudiants se globalisent eux aussi, car il faut qu'ils soient prêts à travailler à Paris, à Londres ou à Shanghai.

Retrouvez tous les articles  
sur  Medium  
[medium.com/@Paris.Dauphine](https://medium.com/@Paris.Dauphine)

**Être international, ça s'apprend, alors ?**

La meilleure façon d'apprendre, c'est encore d'être sur place ! C'est pourquoi il est si important pour les universités et les grandes écoles, aujourd'hui, d'avoir des relais, des antennes dans d'autres pays. Paris-Dauphine a déjà cette empreinte internationale, avec notamment ses campus tunisien et marocain. Nous, SMU, nous avons choisi la voie de l'association avec d'autres universités, dont Paris-Dauphine justement. Nous sommes partenaires au sein de l'alliance SIGMA depuis quatre années maintenant.

**Qu'apporte ce partenariat avec d'autres universités ?**

En réseau, nous sommes beaucoup plus puissants : Paris-Dauphine bénéficie de notre ancrage fort en Asie du Sud-Est, où elle-même n'a pas un réseau étendu, tandis que nous bénéficions de son influence en Europe du Sud et en Afrique. Cette alliance internationale se traduit par des échanges entre étudiants, des collaborations de recherche, des projets d'études ou de consulting communs... Ensemble, le champ des possibles est très vaste !

x2

**Le nombre d'étudiants  
en mobilité internationale**

a doublé entre 1992 et 2014  
(source : Campus France, 2017)



**Nos approches pluridisciplinaires, qui combinent différents savoirs, sont un atout pour résoudre les problèmes d'organisations internationales de plus en plus complexes.**



**En quoi est-ce un atout pour votre rayonnement international ?**

Nous avons l'avantage l'un et l'autre d'incarner un modèle hybride. Nous sommes des universités spécialisées, qui proposent des disciplines complémentaires : le business, l'économie, les sciences sociales, les sciences de la décision, le droit... Ce qui nous donne la capacité de combiner des savoirs pour résoudre les problèmes de plus en plus complexes et les menaces auxquelles doivent faire face les entreprises dans ce contexte international.

**Quel est votre prochain défi en tant que président d'université ?**

Nous nous penchons sur l'adaptation de nos enseignements à la nouvelle génération d'étudiants qui arrivera en 2025. Ces jeunes sont pratiquement nés avec un smartphone à la main ! Nous devons les aider à s'orienter dans ce qui s'apparente à une véritable surcharge d'informations. Nous devons aussi leur apprendre à apprendre, car cette compétence leur sera plus que nécessaire dans un monde qui change tellement vite.