

Siok: Twitter 传记的众包之旅

2012-06-15 08:21:00 来源: 环球企业家 作者: 清云

内容导读: 对于 Siok 来说, 《twittamentary》是她对 Twitter 这个新型社交媒体的一次探索, 更是作为传统电视人的一次自我探索

2009 年 4 月, 37 岁的新加坡资深纪录片制作人 Siok Siok Tan (陈惜惜) 萌生了两个疯狂的想法: 一是接受朋友的创业邀请, 做一个视频网站; 而另一个则是, 拍一部 Twitter 纪录片。

两个疯狂的计划几乎同时推进, Siok 自己也没料到竟然都能实现, 更没想到的是, 后者竟然把自己这个近 20 年的传统电视人给彻底颠覆了。

5 月中旬的一个早上, 记者在北京方家胡同 46 号采访了 Siok, 这是她创业公司的所在地。她刚熬了一宿, 与美国社会化电影发行公司 distrify 讨论如何发行《twittamentary》(推特传记)。

历时两年, 利用 Twitter 征集故事, 发动推友主动提供线索素材, 参与影片的拍摄、制作、放映和发行, “Twitter”完全颠覆了传统纪录片的拍摄、制作和发行, Siok 称《twittamentary》为全民参与的“众包剧”。

《twittamentary》在美国、英国、德国等全球 8 个国家放映了 45 场, 已经有英文、中文和西班牙文三个版本, 这些均由全球各地的推友自发组织完成。这部以 Twitter 为题材、又以 Twitter 为工具的社交纪录片引起了全球很多文化组织的关注, 被英国国家媒体博物馆选为“线上生活”展馆开幕片之一, Siok 还应邀参加了台北 2012 年游牧影展。

而对于 Siok 来说, 《twittamentary》是她对 Twitter 这个新型社交媒体的一次探索, 更是作为传统电视人的一次自我探索。

一路拍、一路 Twitter

拍摄 Twitter 故事的创意很偶然。2008 年, Siok 在北京的愚公移山酒吧放映自己拍摄的北京奥运会纪录片《北京沸腾》, 现场来了许多在 Facebook 上认识的人。“那一次我感受到了社交网站的魅力。”Siok 惊叹, 这些人从未谋面, 但都很友善、热情地把她当朋友。

从那个时候起, Siok 就开始想拍一部关于互联网改变生活的片子, 而后来玩 Twitter 的体验让她决定以“Twitter”为主角。

2009 年 6 月, Siok 开始找人搭建网站 twittamentary.com, 8 月网站正式上线。Siok 开始透过 Facebook、Twitter、Youtube 在网络上聚集人气, 征集故事。

“纽约有一位名叫 **Geo Geller** 的艺术家，在网上看到我的创意之后，表示愿意和我一起实施。”**Siok** 说，几次网络交流，这位从未见过面的艺术家就成了她的搭档。

经过几个月的收集与筛选，**Siok** 征集了超过 100 个 **Twitter** 故事，同时透过 **Skype** 聊天采访了五六个 **Twitter** 用户，虽然不够充分，但她还是决定去冒一次险，因为她收到了一个 **Twitter** 大会的邀请，这个叫“**140 Characters Conference**”的美国民间组织将于 11 月在美国洛杉矶举行 **Twitter** 大会。**Siok** 现在想起来觉得有点好笑：“他们看到我的纪录片创意，便邀请我到大会上做演讲，但那时我还没开拍呢！”

2009 年 10 月底，她从新加坡飞到纽约。“到纽约时，我心里非常忐忑，因为之前和 **geogeller** 一直针对观点与创意吵架，并且我从来没见过他，很担心他会退出。”经过内心的反复挣扎后，**Siok** 还是按原计划只身一人飞到美国，“我需要先给出自己的真诚”。

幸运的是，这位纽约艺术家信守了诺言。他俩从纽约出发，横跨美国向洛杉矶进发，沿路拍摄 **Twitter** 的故事。三个星期之后，所有的拍片工作完成了。虽然短暂，这 3 个星期也给了 **Siok** 带去了前所未有的冲击。



“我是一路走、一路拍、一路发 **Twitter**，一路征集。一路下来，我企图说服全世界的陌生人帮助我做片子。”**Siok** 兴奋地分享其 **Twitter** 之旅。

在纽约，在当地推友的带领下，**Siok** 来到一个 **Twitter** 聚会。整晚的聚会，**Siok** 都拿着摄像机拍摄采访，聚会上的人也不躲避，有的甚至当起 **Siok** 的介绍人，并协助拍摄。

Siok 有些诧异，在电视的世界里，不可能有人无缘无故、如此轻易地答应拍摄，需要事前做很多沟通。拍片子是一项复杂的工程，很多操作细节没有一个团队完全搞不定。而这一次，她却一个人完成了。在后来的 3 个星期中，这种奇妙的拍片感觉 **Siok** 也常常触摸到，一直让

她兴奋不已。

Siok 离开纽约，乘坐大巴前往芝加哥，路上开始发 **twittee** 征集当地的推友故事。很快，不少人给她回复。在推友的推荐下，Siok 去了正在举办的 **Chicago Social Media Club** 周年庆。

在芝加哥这个 **Twitter** 重镇，Siok 亲身经历了一部妙不可言的“美国大片”。周年庆是一个盛大的聚会，除了寻常的推友们互相认识、介绍外，后来还有一场芝加哥最流行的即兴表演比赛。

聚会上，她遇到了在芝加哥交易所工作的 **@allanschoenberg Allan Schoenberg**，他建议 Siok 到交易所拍摄交易员如何使用推特分享信息。第二天一大早，Siok 就去了芝加哥交易所，拍了交易员 **@ReganPTX Richard Regan** 的工作状态。

在芝加哥，Siok 还拍到了一个令人动容的故事，纪录片中最重要的主角—流浪女 **@padschicago**。

在见到 **@padschicago** 时，她已经流浪 4 年，无家可归。**@padschicago** 一无所有，但拥有一个 **Twitter** 账号，有几百个粉丝。在现实生活中，很少有人会在路边停下来和她讲话。她通过发 **twittee** 与外界交流，她并不忌讳自己是一个“游民”，并主动告诉别人一个无家可归的人的生活真相。不少推友成为 **@padschicago** 的粉丝，时常关心她的动态，也会给她寄衣服、日用品等等。

Siok 被她这种顽强的精神打动了，于是邀请她一同前往洛杉矶参加 **Twitter** 大会“**140 Characters Conference**”。

在洛杉矶，一位作家给流浪女送去了一套参加 **Twitter** 大会的礼服，她们在 **Twitter** 上认识并互相关注。在“**140 Characters Conference**”**Twitter** 大会上，**@padschicago** 的演讲很精彩，她的故事也成为 **Twitter** 大会的最佳故事。这次偶然的经历让 **@padschicago** 变得更加积极，觉得“自己想要找到一个住的地方和一份工作，开始积极、乐观的生活。”

在“**140 Characters Conference**”上，Siok 获得了更多 **twitter** 故事。一位并不富裕的女艺术家在一次 **Twitter** 聚会上把 **Mac** 电脑弄丢了，她沮丧地在 **Twitter** 大会上发了条消息，后来，当地的推友们主动捐钱，给她买了一台新的苹果电脑。

Twitter 是什么？

三周的美国 **Twitter** 之旅，Siok 贴身感受了美国狂热的 **Twitter** 文化。

“在美国，**Twitter** 和 **Facebook** 就像苹果和 **PC**，没有人会炫耀自己有一台 **PC**，但会炫耀有一台苹果。”Siok 说，**Twitter** 的粉丝都是忠实粉丝，大家在线上与线下的互动、交流也非常频繁。

当她来到拍摄的第一站纽约时，整座城市对 **Twitter** 的狂热让她十分惊讶。在纽约，每天晚上

都有以 **Twitter** 名义举办的聚会，每个人都在庆祝 **Twitter** 带来的奇妙新世界。聚会主题也多种多样，有的交流使用 **Twitter** 的心得、传授 **Twitter** 使用技巧，有的讨论 **Twitter** 对体育、文化、艺术的影响。

聚会之前，大家互不相识，但第一次见面，却都很熟络。**Siok** 清楚地记得一位推友对她说：“我也感觉很奇妙，虽然是第一次见面，但大家却真诚相对，拥有像兄弟姐妹一样的爱。”

在后来的旅途中，**Siok** 也亲身经历了一件非常感动的事。当时她和 **geogeller** 正在去丹佛的大巴上，当时已近午夜，**Siok** 担心赶不上长途车，于是在 **Twitter** 上发布了一条消息分享自己的困境。1 个小时后，一位热心的推友驱车来接他们，并热情邀请他们去他家住宿。**Siok** 在最后一分钟赶上了最后一班长途车，但这位热心的推友至今让她难忘。

Siok 在 **YouTube** 上找到《**Twitter** 之歌》视频，并且透过 **Twitter** 结识了一个来自英国的说唱歌手。**Siok** 问他，为什么人们如此狂热地喜欢 **Twitter**？那个歌手吟唱道：“在 **Twitter** 找到了能够共同理解的人，从此便有了更多的联系。我再也不会害怕与关注的人失去联系。人与人打招呼再也不用谈论天气，而是谈论你发的 **Twitter**。过去的那些朋友，再也不联系了。”友好的邻居不再是物理上住在隔壁的人，而是分享爱好、有共同兴趣的人，这便是 **Twitter**。

见证了全球各地人们对 **Twitter** 的狂热，**Siok** 重新回到原点，追问自己拍摄这部纪录片之初想探索的原始命题—**Twitter** 是什么？“每个人都在 **Twitter** 上寻找自己存在的价值。虽然 **Twitter** 不能替代衣食住行，但整个世界的人可以用 **Twitter** 在一起孤独。”在纪录片的最后，**Siok** 用一个在睡梦中死去的推友故事给出了自己的思考。

“**Twitter** 不仅是在发信息，而是不断改变自己的身份认同，在与别人的联系中深化了社区的意义。”**Siok** 说，“从网络开始，大家会开始关心对方。很多人在新加坡转机、来北京都会来找我。在 **Twitter** 上久了，大家就成了真正的朋友。”

Siok 很感谢那些帮助过自己的推友。“除了创意，我拥有的只是勇气，然后用这个勇气去打动所有的陌生人。”**Siok** 说，“我走到每个地方，都会得到未曾谋面的热心推友的帮忙，这让我很快加入当地的 **Twitter** 圈子，并能够从中发现好的故事。”

众包的全民剧

最让 **Siok** 兴奋的是，作为传统电视人，她真正触及了社交媒体之于传统媒体的颠覆性改变。“每个阶段，《**twittamentary**》都有不同的人来创作。整部片子像是一部即兴表演的音乐。不同的人玩不同的乐器，但主旋律是一样的。”

Siok 认为，这就是互联网的“众包”（群众外包）。最初只有一个核心创意，开源之后，不同的人会从自己的角度与核心创意结合在一起，然后这个创意就变成了一个全新的东西。“开源的创作方式也让角色发生了变化。”**Siok** 说：“观众可以变成制作人、**Twitter** 上的好友可以成为演员、剪辑人员、影片放映员。”

“**Twitter** 改变了电视节目制作的方式。”**Siok** 说，如果没有 **Twitter**，自己不可能在这么短的时间内，在全球来寻找如此好的故事。并且，由于推友们的角色有多重，所以她能够在 3 周内完

成拍摄，而这在电视时代是不可想象的。

2011年9月，《twittamentary》的第一版制作完成。Siok 希望改变传统纪录片导演的“自娱自乐”，让更多人给这部影片提出修改意见。于是，Siok 又在 Twitter 上发布了自己的想法。很快，很多人给了她回复，其中还有不少专业人士。

《twittamentary》的第一次放映由新加坡管理大学的一位传媒专业教授组织举办。这位教授也是一名推友，自 Siok 有拍摄《twittamentary》创意起，就一直跟踪采访她，后来还将整个拍摄过程编写成一部大学教材，教学生们如何使用社会化媒体进行创作。

《twittamentary》采用双屏放映，一边是影片，一边是 Twitter 墙。每一次放映，Siok 都会收集观众的反馈意见，并在接下来的新版本中修改。

“双屏放映创意也是一次在测试放映中学到的。”Siok 介绍，有一次放映，一位 Geek 主动提供了一个 Twitter 墙，大家边看纪录片，边发 Twitter，感觉很好，自那以后，每场放映就加进了 Twitter 墙。放映过程中，观众除了发表评论，还可以通过 Twitter 与演员、导演交流，分享某个场景的拍摄细节，知晓剧中的男女主角们最新的状态。

“这是一种别样的体验，之前观看影片都没有过。”Siok 认为，正是这种互动性让《twittamentary》真正实现了社交化。

这种深度互动也改变了影片中主角们的生活。在片子拍摄完成一年之后，无家可归的流浪女 @padschicago 在推友的帮助下找到了住所。“这距离她流浪已经 5 年了。”Siok 说，通常流浪 1 年就很难改变命运了，但 Twitter 改变了这位流浪者的心理、改变了她的自我认知与社会认同。

“她在自己的 Twitter 页面上写自己是一个流浪者，也是 Twitter 的大会演讲者、twittamentary 纪录片中的一个人物。”看到这个标签的那一刻，Siok 说：“我非常感动这部片子带给她这么大的意义，即使这部片子没有别的影响力，能改变这个流浪者的生活也足够了。”

从全球的巡场放映中，Siok 亦体会到不同国家的文化特点。新加坡人无时无刻不在谈论饮食，德国人比较保守、看片子时几乎不发 Twitter，英国人喜欢批判，美国就相当多元。

Siok 很庆幸自己当初无意识地选择了美国作为《twittamentary》的拍摄地，因为只有在多元的美国文化中才能找到好故事。美国的互联网文化是比较信任、开放的。Twitter 有热络的线下联络圈子，大家经常聚在一起讨论 Twitter 对各行各业的改变，彼此之间也乐意分享，并敢于在镜头面前表现自己。

最初，Siok 的脑海中有一个全球性纪录片的轮廓，但并不清晰。随着《twittamentary》已经在美国、新加坡、马来西亚、英国、澳大利亚等全球 8 个国家上映了 45 场，Siok 亦感觉到它的全球价值。她告诉记者，《twittamentary》的英文、中文版本已经出炉，未来还会有西班牙语文、法文等版本。

我是互联网人

“拍完这部片子，我知道自己再也回不去了。”Siok 很激动地告诉记者，这一次是颠覆式的体验。

现在她不再认为自己是电视人，而觉得是互联网人，虽然所有的线下朋友都还是电视人。她对自己发生的这些变化有些惊讶，她清楚地记得自己当初只是对互联网充满好奇，想学习一些新的拍摄经验，并没有想到自己会下定决心离开传统电视业。

“不用 Twitter 的人，无法体会 Twitter 带来的奇妙，亦无法知道《twittamentary》对我的改变。”

“互联网颠覆了电视，带来了方法上的改变，如制作方式、演员的挑选、播映形式、双方关系的改变。”Siok 认为，虽然互联网给传统媒体带来了很大冲击，但是只要勇敢地去迎接它，传统的媒体人必定能够赢得新的机会。未来，新闻工作者的角色并不会消失，因为任何一个时代都需要会讲故事、会选片的专业人才。

除了拍摄制作，Siok 还打算用社会化电影发行公司 **distrify** 这种互联网模式来发行《twittamentary》，双方正在商谈合作。每个使用者可以将影片嵌入到自己的 Facebook、Twitter 页面中。只要有用户转发就可以获得一些费用。

这已经不是“玩票”，Siok 有更多的打算。在制作《twittamentary》的过程中，Siok 于 2009 年 7 月成立了一家互联网视频公司动能之星（Kinetic ONE）。

动能之星的合伙人也是 Siok 在网络上发现的。“做了奥运纪录片之后，我在北京的老外圈里小有名气。当时，有一个人想做互联网视频，于是就在 Facebook 上寻找，通过线上朋友的牵线搭桥，我们很快就联络上。”Siok 回忆说，当时自己也正打算尝试互联网，既然机会来了，那么就去试一试。于是，这两个从未谋面的“好友”一拍即合。

动能之星是一家专业制作和发行视频内容的网络平台，旗下拥有牛人库、优范儿、Bizlook 和亲子荟四大独立频道。9 个月 after，这个公司开始赚钱，现在动能之星给很多视频网站提供片源。Siok 说，现在视频网站把 90% 的钱都花电视剧上，但除了电视剧，网民还会有亲子、时尚、运动的需求。

动能之星与《twittamentary》是同时启动的。“我那时还‘侥幸’地想其中一个项目会在 3 到 6 个月中死掉，这样自己就能够全身心投入到一件事情中。”Siok 说，幸好两个都没有放弃。

【《Twittamentary》拍摄之旅】

2009 年 6 月初开始开发 Twittamentary.com

2009 年 8 月中，Twittamentary.com 上线，开始征集故事
拥有超过 100 万粉丝的推特红人和名旅游博客作者 @adventuregirl（Stephanie Michaels）第一时间分享了她的推特故事。



Publication: Global Entrepreneurs Magazine
Date: 15 June 2012
Headline: Twittamentary, a crowd-sourced documentary about
Twitter directed by Siok

@geogeller [Geo Geller]建议去美国拍摄，双方开始讨论计划

10月25日 拉斯维加斯

寻找愿意接受采访的色情工作者碰壁，@sioksiok发了推特分享了挫折和失落的情绪，一位她不认识的推友建议和AV女优@Mika_Tan Mika Tan取得联系，和Mika Tan在推特上相互关注了9个月后，透过Skype视频完成采访。

10月24日 丹佛，科罗拉多

因有可能赶不上下一班长途车，可能被逼滞留在Denver. 在路途上发推特分享困境，推友@paulswansen Paul Swansen在将近午夜的时分，开车到长途车站接应我们。

2009年10月16日，@sioksiok 抵达纽约

拍摄@jeffpulver Jeff Pulver 牵头主办的推特大会（140 Characters Conference)及一个纽约推友聚会，在会上公布横跨美国的拍摄计划，邀请现场的推特发烧友给予支持。

10月22日下午抵达，当晚拍摄 Chicago Social Media Club 周年庆活动。

10. 28 洛杉矶 参加 140 Characters Conference

2009年10月16日，@sioksiok 抵达纽约

2009年10月21日晚上，@sioksiok 和@geogeller 启程横跨美国，连夜赶往芝加哥

从纽约往芝加哥途中，@ChicagoDiane (Diane Saucier) 推荐拍摄当晚在芝加哥举行的 Chicago Social Media Club 周年庆。@sioksiok 透过推特与 Chicago Social Media Club 主席@jwillie (Jeff Willinger) 取得联系。

周年庆上，遇到了在芝加哥交易所工作的@allanschoenberg (Allan Schoenberg)，建议隔天早上到交易所拍摄交易员如何使用推特分享信息。

2009年10月23日上午，到芝加哥交易所拍摄交易员@ReganPTX (Richard Regan) 的工作状态。

下午采访游民@padschicago (Anne Marie)

在纽约往芝加哥途中，由游民权益倡导者@hardlynorm Mark Horvath 建议拍摄。

在离开芝加哥前，见到@ChicagoDiane 和她女儿@ChicagoJulia Julia Saucier，并且向她道谢，因为她在我们的芝加哥拍摄中提供了很大的帮助。

拍摄@TruckerDesiree Desiree Woods 女卡车司机以及她的爱犬@TruckinDogKarma Karma Desiree Woods 的推特故事，这是在我们第一阶段征集故事的时候，由推友@lonniehodge Lonnie Hodge 提供。



Publication: Global Entrepreneurs Magazine

Date: 15 June 2012

Headline: Twittamentary, a crowd-sourced documentary about Twitter directed by Siok

(来源: **GE** 本文内容版权归环球企业家网站或由内容合作伙伴授权提供, 未经环球企业家网站书面许可, 任何组织及个人(包括博客及个人空间)不得复制、转载、摘编, 或在环球企业家网站所属的服务器上做镜像或以其他任何方式进行使用。如需转载请认真遵守相关版权声明。反馈:ge.feedback@gmail.com)

相关热词搜索: Twitter 传记 社交媒体 互联网