

Publication: AsiaX

Date: 13 August 2014

Headline: GENS and SMU launch 'Integrated Resort Management Cross-Cultural Exchange Programme' for students from Japan

Scroll down for translation:

ゲンティン・シンガポールとシンガポール経営大学が日本の大学生対象に「統合型リゾート経営異文化交流プログラム」開設

PUBLISHED ON AUGUST 13, 2014

BY シンガポール



リゾート・ワールド・セントーサを運営するゲンティン・シンガポールは 8月13日、シンガポール経営大学（Singapore Management University / SMU）と提携し、統合型リゾート（IR）経営についての特別研修プログラムを実施することを発表した。

IR経営についての知識を得る機会を提供することで将来の観光・ホスピタリティ業を担う人材の育成、そしてシンガポールと日本の学生の異文化交流の促進を目的とする。この「統合型リゾート経営異文化交流プログラム」は、ゲンティン・シンガポールが3年間にわたってSMUに提供する50万Sドル（約4,000万円）の寄付金により開設される。

開講期間は2014年9月から11月の3ヵ月。SMUの教授が指導するほか、ゲンティン・シンガポールとリゾート・ワールド・セントーサのシニア・ビジネス・リーダーがメンター、コーチとして参加する。プログラムは英語で行われ、ワークショップ、現地視察、シンガポールと日本の学生が協働して行うグループ・プロジェクトによって構成。リゾート・ワールド・セントーサ内での集中研修も含まれる。参加学生は統合型リゾートの運営、戦略的マネジメント、営業、マーケティングからタレント・マネジメント、顧客体験などを学び、専門知識の修得をめざす。

対象はSMUの2年生および3年生、そしてSMUと学生交換プログラムを行っている日本の提携大学（九州大学、慶應義塾大学、一橋大学、明治大学、立教大学、立命館アジア太平洋大学、早稲田大学）の学生で、第1期は30名の受講者を予定している。

Publication: AsiaX

Date: 13 August 2014

Headline: GENS and SMU launch 'Integrated Resort Management Cross-Cultural Exchange Programme' for students from Japan

Translation:

Genting Singapore, which runs the Resorts World Sentosa, and the Singapore Management University have announced that they will partner to offer a specially-designed programme. The programme will enable students to acquire knowledge and insights into the IR sector and groom talents for the future of the tourism and hospitality industry. At the same time, it also promotes cultural exchange between students from Singapore and Japan. The programme is made possible through a S\$0.5 million (approximately 40 million yen) gift from GENS to SMU.

Scheduled to take place between September and November 2014, the programme will be taught by SMU faculty members, and mentors and coaches from GENS and Resorts World Singapore. The programme will be conducted in English, and will include site visits and immersion activities; students from Singapore and Japan will also work together on group projects. Students will learn about IR management, including operations, sales & management, marketing, talent management and customer experience.

The programme targets 2nd and 3rd year students from SMU and those from its partner universities (including Kyushu University, Keio University, Hitotsubashi University, Meiji University, Rikkyo University, Ritsumeikan Asia Pacific University, Waseda University) who have been accepted into SMU's student exchange programme. The programme is expected to take in 30 students in its first cohort.