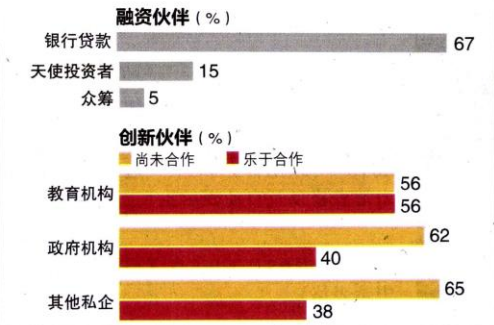


74%受访家族企业认为创新是保持竞争优势关键

本地家族企业的伙伴选择



资料来源 / 新加坡管理大学家族企业学院 早报图表 / 张进培

刘崇瑜 报道
edgarlau@sph.com.sg

根据一项最新的研究结果，有83%的本地家族企业认为，由于新加坡国内市场规模有限，业绩增长和业务扩展皆具有挑战性。因此，74%的受访者认为创新才是保持竞争优势的关键战略。

新加坡管理大学的家族企业学院 (Business Families Institute, 简称BFI) 学术主任许茵妮教授昨天发表了“新加坡家族企业创新”调查的主要研究成果。

研究发现，家族企业若想通过创新达到绩效，必须在三个“C”，即家族的承诺 (commitment)、内外兼具的实力 (capability)，以及合作伙伴关系 (collaboration)。

家族企业要久盛不衰，就得注重创新。在评估创新的着重点时，它们认为产品创新及服务创新对业务最为重要 (40%)，其次是流程创新 (29%)，再则是组织创新 (27%)。

为增强创新的实力，便得内外兼顾。促成创新的内部实力包括家族愿景、领域知识、企业文化和人才的招聘与培训。而外部实力则包括政府支援、融资伙伴、企业伙伴和教育机构与研发伙伴。

报告指出，为了达到创新目标，在物色外部融资合作伙伴时，家族企业多数以银行贷款 (67%) 为主，其次是天使投资者 (15%)，再则是众筹 (5%)。

至于外部的合作伙伴，家族企业看似用之甚少，半数以上表示未曾与任何教育或研发

机构合作，但至少56%表态说明乐于找寻相关机构洽谈。可是，针对政府机构与其他私企，家族企业的合作意愿较弱些，不仅尚未合作的比率占六成以上，有意思前往寻求合作的家族企业也分别只有40%和38%。

即便如此，调查显示，相信创新是主导业绩表现的家族企业占70%。无论间接或直接，曾经历某项企业创新所带来的业绩提升的家族企业，也分别高达66%与64%的家族企业。

许茵妮在BFI主办的家族企业精神讲座上分享研究成果时指出，承诺、实力与合作构成了创新的生态系统。由于创新对家族企业绩效的影响需要更长的时间来确定，她认为接下来调查还需要进行纵向研究。

BFI从2018年12月至2019年5月，进行了为期六个月的研究调查，走访86家本地家族企业，它们来自餐饮业、制造业、批发与零售贸易、医疗保健、酒店业、房地产和金融服务业等。其中，78%属于中小企业，全年营业额不超出500万元的约占42%。其余受访的皆为大型企业，全年营业额超过1亿元。同时，家族企业掌舵人以第二人数最多，共占56%；第四代则最少，仅占7%。

该研究旨在探索本地家族企业对创新的态度和实践。在同时考虑驱使创新之内外因素的情况下，研究试图揭示影响家族企业创新能力的因素。此外，这项调查收集的数据还包括创新活动的重要性、促成创新的催化元素，以及创新对企业绩效的影响。