

Publication: Lianhe ZaoBao Online

Date: 08 August 2018

Headline: New generation of local singers seeking breakthrough on the internet 互联网时代 新一代本地歌手网上寻突破

New generation of local singers seeking breakthrough on the internet 互联网时代 新一代本地歌手网上寻突破



文慧如上个月在台北举行首场“见面音乐会”。（华研唱片提供）

受到互联网的冲击，继孙燕姿、林俊杰、蔡健雅之后，没有新加坡歌手能红遍中港台。新一代的本地歌手想在互联网时代崛起，除了靠实力，必须在网上寻突破，提高知名度。

受到互联网的数码冲击，全球音乐市场过去十多年经历翻天覆地的改变，继孙燕姿、林俊杰、蔡健雅之后，过去十几年，还没有新加坡歌手能像前辈们一样，红遍中港台。新一代的本地歌手想在互联网时代崛起，除了靠实力，必须想出各种新方法，引起大家注意，“杀出一条血路”。

文慧如：YouTube 上载翻唱歌曲

24 岁的文慧如去年翻唱《漂向北方》《光年之外》等歌曲，受到关注，在网络拥有千万点击量，连原唱者如黄明志和邓紫棋都公开赞赏，歌曲也打进台湾 KKBox 新歌榜十大。

她的才华引起华研唱片注意，签下她成为 S.H.E 师妹，送去台湾发展。

今年 2 月，文慧如被黄明志邀请当他新加坡演唱会的特别嘉宾，两人一起合唱《漂向北方》，是演唱会的亮点之一。上个月，文慧如在台北举行首场“见面音乐会”，吸引约 700 人出席，对一个还没出过专辑的新歌手来说，成绩不错。

文慧如接受《联合早报》专访时说，她是在大学时期开始翻唱知名歌手的歌，“当时没有太多想法，只想让更多人听和喜欢我的歌声。”毕业后，她才较认真看待翻唱，决定购买更好的器材，把编曲做得更好。

她说：“当有媒体开始注意我后，我才发现原来翻唱好像可以是个策略，让别人慢慢认识我。以前我比较懒，每三个月才翻唱一首歌，后来我每个月上载一两首歌，结果我在 YouTube 的订阅人数开始增加，越来越多人分享我的歌。”

翻唱歌曲是一个打响知名度的好方法，文慧如坦言如果推出自己的作品，别人不认识她，作品在浩瀚的网络世界很容易被忽略。她认为翻唱为歌曲赋予新生命，听众可以欣赏到她的歌声和风格，进一步认识她。

Publication: Lianhe ZaoBao Online

Date: 08 August 2018

Headline: New generation of local singers seeking breakthrough on the internet 互联网时代 新一代本地歌手网上寻突破

然而，一直翻唱别人的歌也会有反效果，例如有些人可能会把文慧如定位成“翻唱歌手”。她说：“我会跟他们强调不要给我这样的定位，因为我也有自己的创作，曾帮过其他歌手写歌。”她透露，会在今年推出首张个人专辑。

尽管是互联网时代，文慧如还是很重视传统的音乐制作方式，“我会按部就班，把好作品收录进专辑，然后再开演唱会，缺一不可。我觉得这可以跟非传统的做音乐方式结合，一起进行。”

对她而言，歌手最重要的是要有创意，好创意会让大家觉得有趣，想跟朋友分享。“《漂向北方》大受欢迎让我受宠若惊，后来发现，原来大家觉得我从头到尾一字不漏饶舌唱歌很厉害，整个作品看起来很酷，MV 背景很漂亮等。所以，歌手只要发挥一些创意小点子，说不定就能走红。”

邱锋泽：用流行手机应用，与其他艺人合作，拍电视剧

“互联网的扩散力很强，如果你知道如何使用，能获得无限关注。”在台湾发展四年的邱锋泽认为，发展歌唱事业一定要使用互联网，并且要标新立异，才能获得大家的关注。



邱锋泽曾用流行手机应用推广自己的作品。（受访者提供）

29 岁的邱锋泽接受《联合早报》访问时说：“现在大家消费音乐的速度太快了，以前一张专辑可以听很久，现在选择太多，一首歌的新鲜感很快就没了。唱片公司有很多部门，动作比较慢，利用互联网，可以一直维持热度，一首一首地推出新歌，与粉丝互动。当然，你的作品必须特别，每次有突破，这样大家可以看到你的成长。”

邱锋泽最近与台湾女星吴心缙合唱《如果我是你》，两人通过流行手机应用“抖音”（Tic Tok），推出手机版歌曲，搭配可爱手势舞，成功掀起热潮，获得超过 1 万 3000 个歌迷喜爱，跟着学唱歌曲及模仿他们的手势舞。

邱锋泽说：“通过‘抖音’，我们与粉丝直接互动，送他们 MV 里的纪念品。其实，现在很多排行榜的歌曲都是靠‘抖音’炒起来，这个应用掌控今年流行歌曲的走势，歌手应该懂得运用。”

不过他也强调，利用‘抖音’发表作品很多时候靠运气，没有特定的成功模式。比如，他之前在应用上载歌曲《那个他》及相关手势舞，反应并不理想。“可能因为这次手势舞有六个人，难度较高吧。我们刚开始用‘抖音’时，还没那么多人用，现在有太多人玩，要如何突出就须靠创意。”

另一个方式是与其他艺人合作。例如他曾与文慧如合唱《光年之外》，与台湾男团 SpeXial 的黄伟晋一同合创男男对唱歌曲《断讯》等。

Publication: Lianhe ZaoBao Online

Date: 08 August 2018

Headline: New generation of local singers seeking breakthrough on the internet 互联网时代 新一代本地歌手网上寻突破



邱锋泽（左起）最近与吴心缙、黄伟晋一起参演台湾校园剧《摇滚毕业生》。（邱锋泽面簿）

邱锋泽说：“两人合作具有吸引力，能带出不一样的自己，给歌迷多一些期待，最后成品可能比一个人的更有创意。”他以《断讯》为例，说华语歌坛很少有男男对唱，因此想创作出一首可以在卡拉 OK 互动的歌，刚好有黄伟晋填词，他擅长作曲，两人一拍即合。

有人说，与其他艺人合作能借他们的人气，打响自己的知名度，邱锋泽对此不以为意。他认为，合唱歌曲要找到平衡点，彼此要互相迁就，“有些艺人须维持某种形象，或歌声有些局限，如果方向不一样会有反效果。”他强调，会永远以作品为出发点，先考虑合作对象声线的配合度，双方有互补才合作。

邱锋泽最近进军电视剧，与黄伟晋、吴心缙一起参演台湾校园剧《摇滚毕业生》，在里面饰演一名吉他手。此外，他也负责为剧集创作片头和片尾曲《世界爆炸前一秒》及《好感觉》。他说：“这部剧有 17 集，我几乎在每一集出现，是一个很好的曝光平台，而且我也负责创作剧集歌曲，观众可以看到我的更多面向。”

黄宇哲：与网红合作，直播，创作影视歌曲

提起黄宇哲的名字，很多人可能不熟悉。不过由他作曲，“那对夫妻”演唱的《妮妮》，去年受台湾网友喜爱，曾经登上台湾 KKBOX 新歌排行榜。

“那对夫妻”是台湾一个网红组合，由 Nico、Kim 夫妇组成，以家庭为单位，从 2015 年底开始，经营粉丝团，至今在面簿有近 250 万名追随者。单曲《妮妮》由 Kim 填词，歌词述说 Kim 对妻子和宝贝女儿的感谢与感情，在 YouTube 有超高人气，至今已累积近 1400 万个点击量。

26 岁的黄宇哲毕业自新加坡管理大学工商管理系，2016 年到台湾交流时，在网络直播节目中认识“那对夫妻”，《妮妮》爆红后，“那对夫妻”邀他留台帮他们创作歌曲，他因此休学半年，帮他们制作六首歌。

Publication: Lianhe ZaoBao Online

Date: 08 August 2018

Headline: New generation of local singers seeking breakthrough on the internet 互联网时代 新一代本地歌手网上寻突破



黄宇哲大学毕业后便独自到台湾闯荡歌坛。（龙国雄摄影）

黄宇哲说：“我在台湾到处拜访各唱片公司，投了 100 多个音乐 demo，都没消息。我决定通过互联网直播音乐节目，两个是中国平台，另一个是面簿，最多曾经吸引一万多人观赏。”

谈到网络直播的好处，他觉得这方式可以更快让大家认识他，他也可以跟观众互动。跟网红合作能达到同样效果，因为网红的流量大，很多人自然会留意他的音乐。

他笑说：“其实做直播节目压力很大，一个人有时会不知道要说什么，还要准备歌单，派发粉丝福利，打预告等。我觉得在互联网上，你就是自己的媒体，可以不用花钱宣传，所以不管你是全职或业余歌手，都不妨尝试。互联网奇妙的地方是，有时你准备很多却得不到好成绩，有时随性演出却可以爆红。”

经过两年的耕耘，黄宇哲今年 6 月获机会，与香港知名歌手陈晓东合作，创作词曲并制作由陈晓东和 Kim 合唱的单曲《不懂爱你》。除了《不》，陈晓东、Kim 的下一首合唱单曲同样也由黄宇哲负责。



黄宇哲（左起）今年 6 月制作了由陈晓东和 Kim 合唱的单曲《不懂爱你》。（受访者提供）

黄宇哲目前正积极开拓中国影视歌曲市场，最近为经典香港漫画改编的中国大陆网络电影《燃烧的夏之龙虎斗》创作并演唱推广曲《一起来》。他也为即将在 10 月上映的台湾电影《新狗日》创作两首歌曲《再见陌生人》和《我不会》。

他表示，现在大家听歌都须要有画面感，“如果他们被电影或电视剧打动的話，会对我的歌曲留下深刻印象，主动上网搜寻，从而认识我。这是我发展事业的另一个方式。”

Publication: Lianhe ZaoBao Online

Date: 08 August 2018

Headline: New generation of local singers seeking breakthrough on the internet 互联网时代 新一代本地歌手网上寻突破

网络时代 新加坡歌手的优劣势

三名受访歌手都认为，本地推行双语政策，新加坡歌手基本上通晓中英文，这是一大优势，也造成他们的曲风独特，具有国际性。然而，本地歌手若想打入中文音乐市场，中文能力的掌握是一大弱点。

文慧如说：“掌握好语言能力才能让人多了解你。互联网让全球连在一起，大家都想表现自己，如果你能有自信，很好地表达自己，会容易引起大家的注意，但如果你被语言局限，就算个性有趣，别人也很难注意到你。”

邱锋泽则建议，本地歌手不能只活在自己的音乐世界，如果想闯荡流行乐坛，一定要有商业考量。“做音乐只占你部分的时间，最重要是要‘卖’你的人。你的歌好听，别人会去听，但要他们付钱买专辑，去看你的演唱会是另一回事。他们必须喜欢你，对你产生共鸣，才会支持你。”