Publication: Lianhe ZaoBao, p 10

Date: 27 October 2017

Headline: Coming up with ideas for mobile ice cream vendors 为流动雪糕小贩出点子

为流动雪糕小贩出点子

许翔宇 报道 hsiangyu@sph.com.sg





(周柏荣摄)

获奖学生队伍建议供应商开发 具本地特色的雪糕口味, 例如 啤酒口味雪糕等,让冰淇淋小 贩的产品更多元,吸引国人和 游客购买。

听到摇铃叫卖声后跑到组屋 楼下,向"冰淇淋叔叔"买雪 糕,是许多人共同的成长记忆。 但随着雪糕店和咖啡座林立,各 种新奇口味的雪糕不断出现,这 类传统流动冰淇淋小贩面对不少 竞争压力。

新加坡管理大学学生张允瑞 (左起)、林渝蒨、胡佳育和梁 岂建议, 为帮"冰淇淋叔叔"吸 引顾客量,采用全球卫星定位系 统(GPS)让人们上社交媒体查 供应太阳能电冰箱, 协助他们减 少营业成本, 为这个传统行业注 入新元素。

这个学生队伍提出的方 案,在9月30日由星狮集团F&N Creameries和新大营销学会联办 的"打造雪糕品牌挑战"中,脱 颖而出夺下冠军。共有29支理工 学院和大学学生队伍参与挑战

星狮集团会探讨获胜队伍的 建议,看能否帮本地"冰淇淋叔 叔"提升营业模式。

张允瑞受访时说, 冰淇淋小 贩一般骑着装有冰淇淋和干冰的 电单车兜售冰淇淋, 采购干冰 对小贩来说,构成一定的成本压 力。他相信,要帮助流动冰淇淋 询小贩的营业地点,以及为小贩 小贩行业,可考虑协助他们申请

政府津贴, 让他们借助太阳能电 冰箱减少营运成本。

"我们也建议供应商开发具 本地特色的雪糕口味, 例如啤酒 口味雪糕等, 让冰淇淋小贩的 产品更多元,吸引国人和游客购

本地流动雪糕小贩多年来向 批发商采购的雪糕,大多属于星 狮集团的品牌。

星狮集团冰淇淋业务市场部 总经理李汝贤说,流动冰淇淋小 贩行业有其独特魅力, 而近年更 成为本地具标志性和怀旧色彩的 行业。

他表示,举办挑战赛是要借 助年轻人创意点子,改良这个传 统行业的营业模式, 让它长久经 营下去。

Source: Lianhe ZaoBao @ Singapore Press Holdings Limited. Permission required for reproduction