

## F&N Creameries ‘品牌大挑战’

# 大学生为街边冰淇淋注入新生命

林焯智 报道

daryllim@sph.com.sg

赖南达 摄影

从50年前的5分钱，到现在的一到两元。街边冰淇淋陪伴新加坡走过半个世纪的岁月，是本地标志性的街景之一，但本地这个独特的风景今后要怎么持续下去？

星狮集团属下的F&N Creameries举办“品牌大挑战”，通过大学生对街边冰淇淋的了解，为该行业注入新生命。

2015年SG50，当时国人为庆典活动列出50样最能代表新加坡的“标志”，其中就包括了街边冰淇淋大叔。

74岁的陈亚福过去20年来每天风雨不改，都会骑着改装后的电单车，到乌节路威士马广场正前方卖冰淇淋。

谈到街边冰淇淋这个行业这些年的变化时，陈亚福眯着眼笑着说，改变的只是冰淇淋的价格和



▲陈亚福（右一）20年来每天风雨不改，到位于乌节路威士马广场正前方卖冰淇淋。

口味，其余的一切完全不变，特别是营业模式。

“我们一向来都是只靠流动顾客光顾，天气热或佳节期间人潮就比较多，雨天淡季时人潮就少。现在我们的顾客游客占60%，他们几乎已把街头冰淇淋当成一个新加坡特色的旅游景点，有时还会要求和我合影。”

由星狮集团属下的

F&N Creameries和新大营销社团所合办的“品牌大挑战”旨在让新一代国人帮助保留“冰淇淋大叔”在本地的相关和独立性。

该挑战鼓励大学和理工学生对冰淇淋手推车及其商业模式进行改革，增加冰淇淋车的吸引力，让它成为国家地标，让国人和游客可以在未来继续品尝这个甜点。

## 新加坡管理大学队夺冠

来自新加坡管理大学的参赛队伍获得比赛冠军。他们希望通过网络和社交媒体提高“冰淇淋小贩”在海内外的曝光率，同时也提议重新改装冰淇淋推车，让推车变得更具有代表性。

获胜队伍“LYFE”的成员包括四名年龄介于22至24岁的新大本科生。该队在昨日（30

日）的大决赛中从其他五队中脱颖而出，计划书获得评审的青睐，获颁1000元奖金。

获胜队伍在计划书建议，当局应该增加冰淇淋大叔所赚取的盈利，吸引更多人加入这个行业。

为了达到这一点，该队伍建议通过网络和社交媒体的传播，提高小贩在海内外的知名度。队伍

同时也提议重新改装冰淇淋推车，让推车变得更务实、环保以及更具代表性。

星狮集团将会进一步探讨获胜队伍的计划书，并根据计划所建议的实用性和功能，实施于全岛所有F&N Creameries冰淇淋手推车上。

